

IDŹ DO

PRZYKŁADOWY ROZDZIAŁ



SPIS TREŚCI

KATALOG KSIĄŻEK

KATALOG ONLINE

ZAMÓW DRUKOWANY KATALOG

TWÓJ KOSZYK

DODAJ DO KOSZYKA

CENNIK I INFORMACJE

ZAMÓW INFORMACJE
O NOWOŚCIACH

ZAMÓW CENNIK

CZYTEL尼亚

FRAGMENTY KSIĄŻEK ONLINE

Allegro. Aukcje internetowe w praktyce

Autor: Bolesław Ogórek

ISBN: 83-7361-102-9

Format: B5, stron: 120



Serwisy aukcyjne, takie jak Allegro, przyciągają rzeszę sprzedających i kupujących. Dla jednych są one szansą pozbycia się niepotrzebnych rzeczy, dla innych są stałym miejscem zarobku. Wydawałoby się, że w sprzedawaniu na internetowych aukcjach nie ma żadnej filozofii. Jednak nie jest to takie proste. Sprzedający chce osiągnąć jak najwyższą cenę, kupujący zaś pragnie kupić licytowany towar jak najtaniej. Jak pogodzić tę sprzeczność?

„Allegro. Aukcje internetowe w praktyce” to podręcznik, z którego każdy wystawiający towary na licytację dowie się, w jaki sposób zainteresować licytujących swoją ofertą i jak osiągnąć najkorzystniejszą cenę. Porady na ten temat uzupełnione są cennymi informacjami związanymi z innymi praktycznymi aspektami handlu na Allegro.

Dowiesz się:

- Jak funkcjonuje serwis Allegro
- Jak zabezpieczyć się przed oszustwami
- Jak zarejestrować się na Allegro i co kryje w sobie regulamin
- Jak zostać szanowanym sprzedawcą, do którego można mieć zaufanie
- Co można, a czego nie można sprzedawać na Allegro
- Jakie są koszty związane z wystawieniem towaru na licytację
- Jak przesłać wylicytowany towar i ile to kosztuje
- Jak rozwiązać kwestię płacenia podatków
- Jak opisać wystawiany towar i jak przyciągnąć uwagę potencjalnych kupujących
- Co jeszcze możesz zrobić, by osiągnąć wyższą cenę sprzedaży
- W jaki sposób odebrać należność za sprzedany na licytacji towar

I poznasz tajemnice udanych licytacji:

- Przyciągnij licytujących do swoich aukcji
- Sprzedawaj drożej, kupuj taniej
- Nie daj się oszukać
- Sprawdzone metody wysyłki towaru
- Bezpieczne sposoby przekazywania pieniędzy

Jeśli chcesz spróbować Allegro i poczuć dreszczyk emocji związany z licytacjami, ta książka jest będzie szczególnie pomocna. Unikniesz dzięki niej wielu pułapek i rozczarowań, które czekają na początkujących sprzedawców. Skorzystaj z rad autora, a przekonasz się, że jej cena szybko się zwróci!



Spis treści

Rozdział 1. Handel w Internecie	5
Rozdział 2. Co to jest aukcja	7
Rozdział 3. Wirtualne targowiska	9
Serwisy światowe	9
eBay	10
Yahoo!	10
Inne serwisy aukcyjne	11
Serwisy polskie	12
Serwisy informacyjne	12
Serwisy aukcyjne	14
Rozdział 4. Dlaczego Allegro	27
Rozdział 5. Przestępstwa	29
Wypróbowane sposoby na wirusy	30
Ukryte programy	31
Firmy-widma	31
Zadziwiająca łatwowierność	32
Bezpieczny Internet	32
Jak się bronić przed nieuczciwymi sprzedawcami	33
Komentarze	33
Zabawa w detektywa	33
Negocjator w akcji	34
Egzekwuj swoje prawa	34
Jak się bronić przed nieuczciwymi kupującymi	35
Co grozi sprzedawcy	35
Jak się bronić	35
Pośpiech złym doradcą	35
Rozdział 6. Sekrety targowiska	37
Odkrywamy kategorie	38
Nieprawdopodobny chaos	40
Wygodne wyszukiwanie	41
Mistrzowskie wyszukiwanie	43
Kup i wygraj	44
Towary cieszące się szokującym popytem	44
Rozdział 7. Korzyści z darmowej rejestracji	47
Ekspresowa usługa	47
Regulamin Allegro	49
Licencja na sprzedawanie	50

Rozdział 8. Tajemnicze gwiazdki i słoneczka.....	53
Rozdział 9. Triki dla licytujących.....	57
Rozdział 10. Zakazane towary	61
Rozdział 11. Czy mnie na to stać	67
Opłaty za aukcję	67
Opłata za wystawienie towaru w aukcji jednopreżmiotowej	68
Opłata za wystawienie towaru w aukcji wielopreżmiotowej	68
Prowizja od sprzedaży.....	69
Opłaty za opcje dodatkowe.....	69
Opłaty za dostarczenie towaru.....	70
Listy	70
Paczki.....	71
Przekazy.....	71
Pobranie.....	72
Rachunek.....	72
Rozdział 12. Historia dwóch aukcji	73
W szponach hazardu.....	73
Szybkie pieniądze	76
Rozdział 13. Za wirtualną ladą.....	79
Rozdział 14. Jak nie płaćć podatków.....	87
Rozdział 15. Twoja własna firma	89
Jednoosobowa działalność gospodarcza	90
Rozdział 16. Wystawiamy ofertę	91
Wyjawiamy sekrety technik sprzedaży.....	92
Punkt 1. Odnalezienie potencjalnego klienta.....	92
Punkt 2. Pierwszy kontakt	94
Punkt 3. Ocena szans	95
Punkt 4. Prezentacja.....	96
Punkt 5. Ustosunkowanie do zastrzeżeń klienta.....	96
Punkt 6. Zamknięcie sprzedaży	96
Punkt 7. Zdobyćć kolejnych klientów.....	97
Rozdział 17. Jak zostać mistrzem sprzedaży	99
Przyciągające oko nagłówek.....	99
Magia słów.....	100
Siła obrazu.....	101
Zonglerka cenami	101
Czas to pieniądź.....	102
Siedmiomilowe buty	102
Inwestycja w reklamę.....	103
Rozdział 18. Magnes na pieniądze	107
Przekaz pocztowy.....	107
mBank.....	108
PayU	109
Escrow	112
Bezplatne Ubezpieczenie Kupujących.....	113
Rozdział 19. Co dalej?.....	115
Skorowidź.....	117

Rozdział 3.

Wirtualne targowiska

Rysunek 3.1.

*Dzięki Internetowi
możemy uczestniczyć
w aukcjach nie
ruszając się z fotela*



Wystarczy w domu, w pracy lub w szkole mieć dostęp do komputera podłączonego do Internetu, aby — nie ruszając się z fotela — móc podbijać ceny lub wystawiać towary. Kupić i sprzedać można prawie wszystko: komiks, własny program, działkę budowlaną. Kupowanie na aukcjach związane jest oczywiście z ryzykiem — możemy zostać oszukani przez nieuczciwego sprzedawcę. Mimo że przypadki takie się zdarzają, to serwisy aukcyjne nie narzekają na brak powodzenia.

Opisując poszczególne serwisy, podaję adresy stron WWW. Podczas pisania książki odwiedziłem każdą z nich. Zmiany w świecie wirtualnym zachodzą jednak znacznie szybciej niż w świecie materialnym. Wygląd sklepu internetowego można zmienić kilkoma kliknięciami myszy. Proszę zatem o wyrozumiałość, jeśli wygląd którejś ze stron będzie inny niż na obrazku. Fala bankructw i fuzji nie ominęła firm świadczących usługi internetowe. Może się zatem zdarzyć, że pod wskazanym adresem znajduje się strona innej firmy. Możemy też zostać przekierowani do serwisu innej firmy. Taka zmienność jest niestety wadą Internetu.

Serwisy światowe

Do rozwoju wirtualnego serwisu aukcyjnego konieczna jest duża liczba osób, które mają dostęp do Internetu. Krajem o dużej populacji i łatwym dostępie do Internetu były Stany Zjednoczone. Tam powstały pierwsze serwisy aukcyjne. Próbę czasu przetrwało tylko kilka.

eBay

Pierwszym serwisem aukcyjnym był *eBay* (www.ebay.com). Został założony w 1995 roku. Ma ponad 22 miliony użytkowników. Oprócz wersji amerykańskiej ma swoje wersje regionalne w Argentynie, Australii, Austrii, Belgii, Brazylii, Hiszpanii, Holandii, Francji, Kanadzie, Meksyku, Niemczech, Irlandii, Japonii, Korei, Nowej Zelandii, Singapurze, Szwajcarii, Szwecji, Wielkiej Brytanii, we Włoszech i na Tajwanie (rysunek 3.2).

Rysunek 3.2.
*Pionier i lider
aukcji internetowych*



W *eBay* handluje się nie tylko drobiazgami. W serwisie można znaleźć informację (<http://cgi.ebay.com/ws/eBayISAPI.dll?ViewItem&item=1788349972>), że za sumę dwunastu milionów dolarów został sprzedany 60-letni dom, w którym spędził dzieciństwo znany amerykański raper Eminem. Fani Eminema złożyli 253 oferty kupna.

Wśród serwisów aukcyjnych prym wiodzie *eBay*. Drugi pod względem popularności jest *Yahoo!*

Yahoo!

Ten serwis swoją popularność zawdzięcza dużej liczbie odwiedzających portal *Yahoo!* (auctions.yahoo.com). Pozostaje jednak daleko w tyle za *eBay*. Liczba zarejestrowanych użytkowników przekracza 2 miliony.

Podobnie jak *eBay*, serwis aukcyjny *Yahoo!* posiada kilkanaście narodowych edycji. Najwięcej ofert znajduje się w kategoriach: kartki z podobiznami sportowców, sztuka, zabawki, gry komputerowe (rysunek 3.3).

Rysunek 3.3.

Wśród serwisów aukcyjnych na drugim miejscu pod względem popularności plasuje się Yahoo!



Inne serwisy aukcyjne

Inne serwisy aukcyjne pozostają daleko w tyle za *eBay* i *Yahoo*. Mają one nieco ponad kilkaset tysięcy zarejestrowanych użytkowników. Należą do nich *Microsoft* (rysunek 3.4) i *Amazon.com*.

Rysunek 3.4.

Witryna Microsoftu zawiera odsyłacze do najbardziej popularnego serwisu *eBay*



Największym europejskim wirtualnym domem aukcyjnym jest *QXL.com*. Jego polskojęzyczną wersją jest znany w Polsce serwis *Allegro.pl*.

Serwisy polskie

Serwisy informacyjne

Uczestniczenie w aukcjach zagranicznych jest technicznie możliwe. W Internecie nie ma granic. Pierwszym problemem jest dobra znajomość języka angielskiego. Przed przystąpieniem do aukcji należy przeczytać regulamin. Jest to konieczne, aby uniknąć rozczarowań bądź nieporozumień. Regulaminy nie są pisane językiem potocznym, lecz prawniczym. Drugim utrudnieniem jest wysyłka towarów za granicę i rozliczenia walutowe. Doświadczenie lepiej zdobyć w aukcjach krajowych. Poszukiwanie informacji można rozpocząć od serwisów porównawczych.

aukcje.aleja.pl

Na stronie głównej katalogu aukcji *Aleja Handlowa* znajduje się okienko wyszukiwarki. Po wpisaniu słowa kluczowego przeszukiwanych jest sześć serwisów aukcyjnych: *Allegro*, *Arena*, *EasyNet*, *Eurobazar*, *EurobazarPlus* oraz *KSL*. Wyniki wyszukiwania zawsze pokazują aktualną zawartość serwisów aukcyjnych. Daje to możliwość znacznej oszczędności czasu (rysunek 3.5).

Rysunek 3.5.
Wyszukiwarka
produktów
podpowiada,
który dom
aukcyjny wybrać



www.aukcjepl.info

W serwisie *aukcjepl.info* można znaleźć wiele narzędzi, przydatnych w aukcjach internetowych (rysunek 3.6).

Rysunek 3.6.

Niezbędnik
uczestnika aukcji



Można tutaj znaleźć między innymi:

- ♦ *Aukcjomat* — program służący do zarządzania aukcjami internetowymi. Za jego pomocą można wysłać do kilku użytkowników standardowy e-mail po zakończeniu aukcji lub przypomnieć ociągającym się, że jeszcze nie wpłacili pieniędzy za towar. *Aukcjomat* nadzoruje wystawiane komentarze. Po kliknięciu karty *Sprzedane* widoczne są wszystkie informacje o prowadzonych aukcjach: wysyłka towaru, wpłacone należności. Za pomocą programu można wysłać oferty bezpośrednio do serwisów aukcyjnych *Allegro.pl* i *Adico.pl*, przez co zwiększa się prawdopodobieństwo sprzedaży towaru.
- ♦ *Snip* — internetowy snajper aukcyjny. Program śledzi aukcje w serwisach *Allegro.pl* i *eBay.com*. Można mu zlecić automatyczne składanie ofert. Nie trzeba pilnować każdej interesującej licytacji. O zadanym czasie, nawet kilka sekund przed zakończeniem licytacji, *Snip* może złożyć ofertę.
- ♦ *Kalkulator pocztowy* — służy do obliczania kosztów pobrania w zależności od wartości przesyłki, jej wagi i sposobu doręczenia.
- ♦ *Komunikator SMS* — tzw. bramka SMS, która może być umieszczona na stronie internetowej z ofertą towaru. Za jej pomocą klient może wysłać SMS pod numer telefonu sprzedającego (numer telefonu można ukryć).
- ♦ *Licznik* — oprócz liczby odwiedzających strony z ofertami prezentuje również statystyki godzinowe i dzienne; udostępnia też adresy stron WWW, z których odwiedzający wszedł na stronę, na której znajduje się licznik.

Serwisy aukcyjne

W sieci istnieje obecnie wiele serwisów aukcyjnych. Dużą liczbą ofert i odwiedzających cieszą się tylko nieliczne. Warto do nich mimo wszystko zajrzeć — czasami można w nich znaleźć unikalne kategorie towarów.

www.adico.pl

Serwis aukcyjny (rysunek 3.7). Około 25 tysięcy ofert w następujących kategoriach: *Antyki, Hobby, Kolekcje, Czasopisma, Komiksy, Dom, Rodzina, Biuro, Elektronika, Film, Fotografia, Optyka, Gry, Komputery, Książki, Modelarstwo, Motoryzacja, Muzyka, Różności, Sport i Zdrowie, Telekomunikacja*. Użytkownicy mają do dyspozycji forum, wyszukiwarkę, system komentarzy oraz zabezpieczenie transakcji systemem *Gwarant*. Preferowane jest dysponowanie kontem w *SKOK-u — Spółdzielczej Kasie Oszczędnościowo-Kredytowej*. Aby stać się jej członkiem, należy okazać oryginalne dokumenty (a nie ich kserokopie!), jak np. dowód osobisty, zaświadczenie o zatrudnieniu itp.

Rysunek 3.7.
Dom aukcyjny Adico



www.agraart.pl

Dom aukcyjny *Agra-Art* (rysunek 3.8) — aukcje obrazów w Polsce. Aby sprzedać obraz na aukcji, należy go dostarczyć do galerii. Musi on przejść weryfikację autentyczności, dokonywaną przez ekspertów. Dzieło jest wyceniane z uwzględnieniem aktualnych notowań rynkowych. Po przejściu weryfikacji obiekt jest kwalifikowany do aukcji — zostaje sfotografowany oraz opisany. Wyszukiwane są informacje na temat jego historii, wystaw, reprodukcji w albumach i katalogach. Wszystkie te informacje ukazują się w katalogu aukcyjnym.

Rysunek 3.8.

Dom aukcyjny
Agra-Art



www.allegro.pl

Najbardziej znany polski serwis aukcyjny (rysunek 3.9). Oferty pogrupowane są w następujących kategoriach: *Antyki i Kolekcje, Dom i Ogród, Elektronika i Fotografia, Gry, Komputery, Książki i Komiksy, Motoryzacja i Sport, Muzyka i Film, Odeż i Biżuteria, Telekomunikacja, Zdrowie i Uroda, Pozostałe*. Użytkownicy mają do dyspozycji forum, wyszukiwarke, system komentarzy, ubezpieczenie transakcji oraz zabezpieczenie transakcji systemem *Escrow*.

Rysunek 3.9.

Dom aukcyjny
Allegro



www.aukcja.com.pl

Bezpłatne aukcje online (rysunek 3.10). Aukcje przedmiotów nowych i używanych. Rozbudowany system pomocy. Użytkownik ma do dyspozycji: mechanizm ułatwiający korzystanie z aukcji osobom, które regularnie sprzedają dużo przedmiotów z pewnej ustalonej, stałej puli; program do importu aukcji z plików tekstowych, system oceny użytkowników, automatycznego licytatora, system przypominania o zakończeniu aukcji, system pytań zadawanych sprzedającym i ich odpowiedzi, ekscytujące aukcje 15-minutowe oraz powiadamianie o przebiegu oferty.

Rysunek 3.10.

Internetowy
Dom Aukcyjny



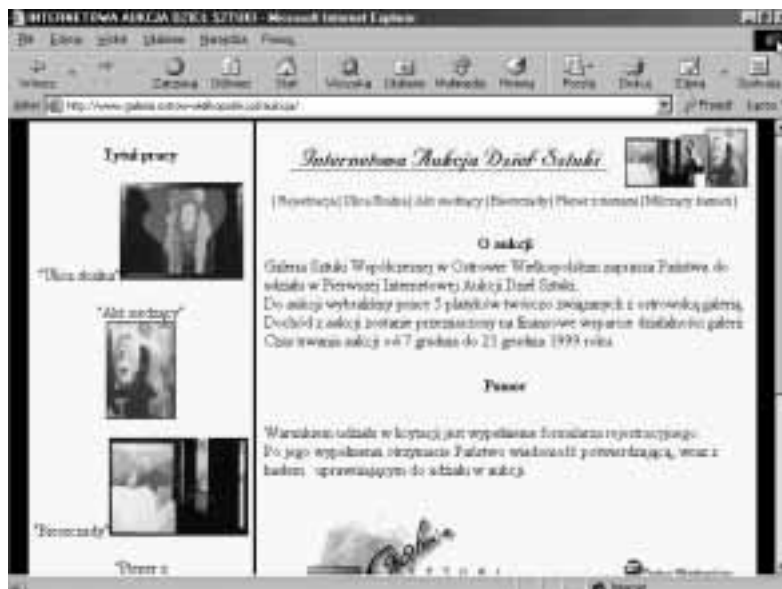
aukcja.kce.pl

Kielecki serwis darmowych aukcji online (rysunek 3.11). Towary pogrupowane są w następujących kategoriach: *Książki i Czasopisma, Pozostałe, Komputery i Oprogramowanie, Sprzęt Audio/Video, Motoryzacja, Dom i Rodzina, Antyki i Sztuka, Gry i Zabawki, Sport i Rekreacja, Muzyka i Film, Telekomunikacja/Elektronika, Kolekcje*. Serwis przeznaczony jest dla mieszkańców Kielc i okolic. W celu wyeliminowania oszustw polecane jest bezpośrednie kontaktowanie się sprzedających i kupujących.

www.aukcja.pl

Wirtualny dom handlowy KSL — *Kup Sprzedaj Licytuj* (rysunek 3.12). Towary pogrupowane są w następujących kategoriach: *Bezcennik, Dom, Elektronika, Fotografia, Gry, Kolekcjonerstwo, Komputery, Literatura, Moda, Motoryzacja, Muzyka i Film, Różności, Sport i Rekreacja, Sztuka, Telekomunikacja*. Bardzo rzadko używany system komentarzy. Serwis istnieje również pod adresem <http://www.ksl.pl/>.

Rysunek 3.15.
Internetowa
aukcja dzieł sztuki



www.jarmark.pl

Internetowy serwis aukcyjny (rysunek 3.16). Towary podzielone są na kategorie: *Książki i komiksy, Samochody, Kolekcjonerskie, Różności, Muzyka, Komputerowe, Foto, Elektronika, Sztuka, Sport i turystyka, Pamiątki*. Najwięcej znaleźć można ofert o charakterze kolekcjonerskim. Weryfikacja solidności użytkowników na podstawie systemu komentarzy. Oferty można przeglądać, korzystając z wyszukiwarki.

Rysunek 3.16.
Dom aukcyjny
Jarmark



www.jogya.pl

Internetowa aukcja mebli azjatyckich (rysunek 3.17). Klient może wybrać artykuł i zaproponować cenę. Jeśli w ciągu 14 dni nikt nie podbije oferty, uczestnik nabywa mebel. Towar jest dostarczany pod wskazany adres. Klient płaci tylko wtedy, gdy jest zadowolony z wybranego towaru.

Rysunek 3.17.
Dom aukcyjny Jogya



www.nadwyzki.com

Serwis *Nadwyzki.com* (rysunek 3.18) oferuje poprzez Internet szybkie i skuteczne rozwiązania problemów firmom, które oferują do sprzedaży swoje nadwyżki produkcyjne. Pomaga również tym firmom, które szukają produktów w atrakcyjnych cenach. Wszystkie usługi, jakie oferuje serwis, są darmowe.

Rysunek 3.18.
Dom aukcyjny
Nadwyzki.com



www.netbay.pl

Serwis aukcyjny *netBay.pl*. Udział w aukcji jest bezpłatny. Podstawą budowy zaufania są systemy komentarzy. Towary są podzielone na następujące kategorie: *Domeny, Elektronika & Fotografia, Dom & Rodzina, Komputery, Kolekcjonerstwo, Film & Muzyka, Telekomunikacja, Auto & Motor, Biżuteria & Zegarki, Gry komputerowe, Moda & Styl, Reklama & Internet, Sport & Turystyka, Antyki, Książki & Komiksy.*

Rysunek 3.19.
Dom aukcyjny
netBay.pl



www.onetwosold.pl

Serwis aukcyjny (rysunek 3.20). Za korzystanie z serwisu nie są pobierane opłaty. Dane każdego z użytkowników potwierdzane są telefonicznie. Konta użytkowników, których dane są niepełne, niepoprawne lub niemożliwe jest ich potwierdzenie telefonicznie, są blokowane. Do dyspozycji użytkowników oddano m.in. wyszukiwarkę ofert.

Rysunek 3.20.
Dom aukcyjny
Świat pod młotek



www.polano.pl

Nowy serwis aukcyjny (rysunek 3.21). Towary podzielone są na następujące kategorie: *Antyki i Kolekcje, Dom i Ogród, Elektronika i Fotografia, Gry, Komputery, Książki i Komiksy, Motoryzacja i Sport, Muzyka i Film, Odzież i Biżuteria, Telekomunikacja, Zdrowie i Uroda, Pozostałe*. Oferta jest wciąż poszerzana.

Rysunek 3.21.

Dom aukcyjny
Polano



www.polswissart.pl

Serwis aukcyjny specjalizujący się w malarstwie (rysunek 3.22). Firma prowadzi rejestr rekordowych cen. Trzy pierwsze pozycje zajmują obrazy: Henryk Siemiradzki, „Rozbitek, 1878” — 2 130 000 zł; Jacek Malczewski, „Polonia” — 1 600 000 zł; Eugeniusz Żak, „Lutnistka (Mandolinista)” — 1 400 000 zł.

Rysunek 3.22.

Dom aukcyjny
www.polswissart.pl



www.positive.net.pl

Serwis aukcyjny (rysunek 3.23). Zawiera system ocen użytkowników. Mimo funkcjonowania serwisu pomoc na temat bezpieczeństwa transakcji jest dopiero w trakcie tworzenia. Towary podzielone są na następujące kategorie: *Elektronika, Gry, Komputery, Telefony, Książki, Dla domu i ogrodu, Ars Amandi, Auto, Inne, Internet, Film i Muzyka, Sport i rekreacja, Nieruchomości*.

Rysunek 3.23.
Dom aukcyjny
Positive.Net.pl



www.przetargionline.pl

Rozbudowany zbiór informacji o przetargach ogłoszonych w całej Polsce (rysunek 3.24).

www.szybki.biz

Serwis w fazie testów (rysunek 3.25). Towary podzielono na następujące kategorie: *Komputery, Telekomunikacja, Muzyka, Książki, Sztuka, Motoryzacja, Dom, Tekstylia, Hobby, Inne*.

www.trader.pl

Nie jest to serwis aukcyjny, lecz z uwagi na prawie 200 tysięcy ofert nie można go pominąć w wykazie (rysunek 3.26). Warto tu zaglądać, aby uzyskać informacje o cenach. Oferty podzielone są według województw i branż: *Motoryzacja, Nieruchomości, Maszyny, Turystyka, Praca, Biznes, Komputery, Sprzęt sportowo-turystyczny, Dom i rodzina, Zbiory, kolekcje, Foto, Elektronika i RTV, Rozrywka, Telekomunikacja, Ogłoszenia różne*.

Rysunek 3.24.
Dom aukcyjny
Przetargi OnLine



Rysunek 3.25.
Dom aukcyjny
szybki.biz



Rysunek 3.26.
Serwis ogłoszeniowy
Trader.pl



www.vatera.pl

Serwis aukcyjny (rysunek 3.27). Ma ładną szatę graficzną. W dwunastu kategoriach tematycznych można znaleźć niemal siedem tysięcy ofert. Wiele wystawianych towarów nie znajduje nabywców.

Rysunek 3.27.
Dom aukcyjny
Vatera

