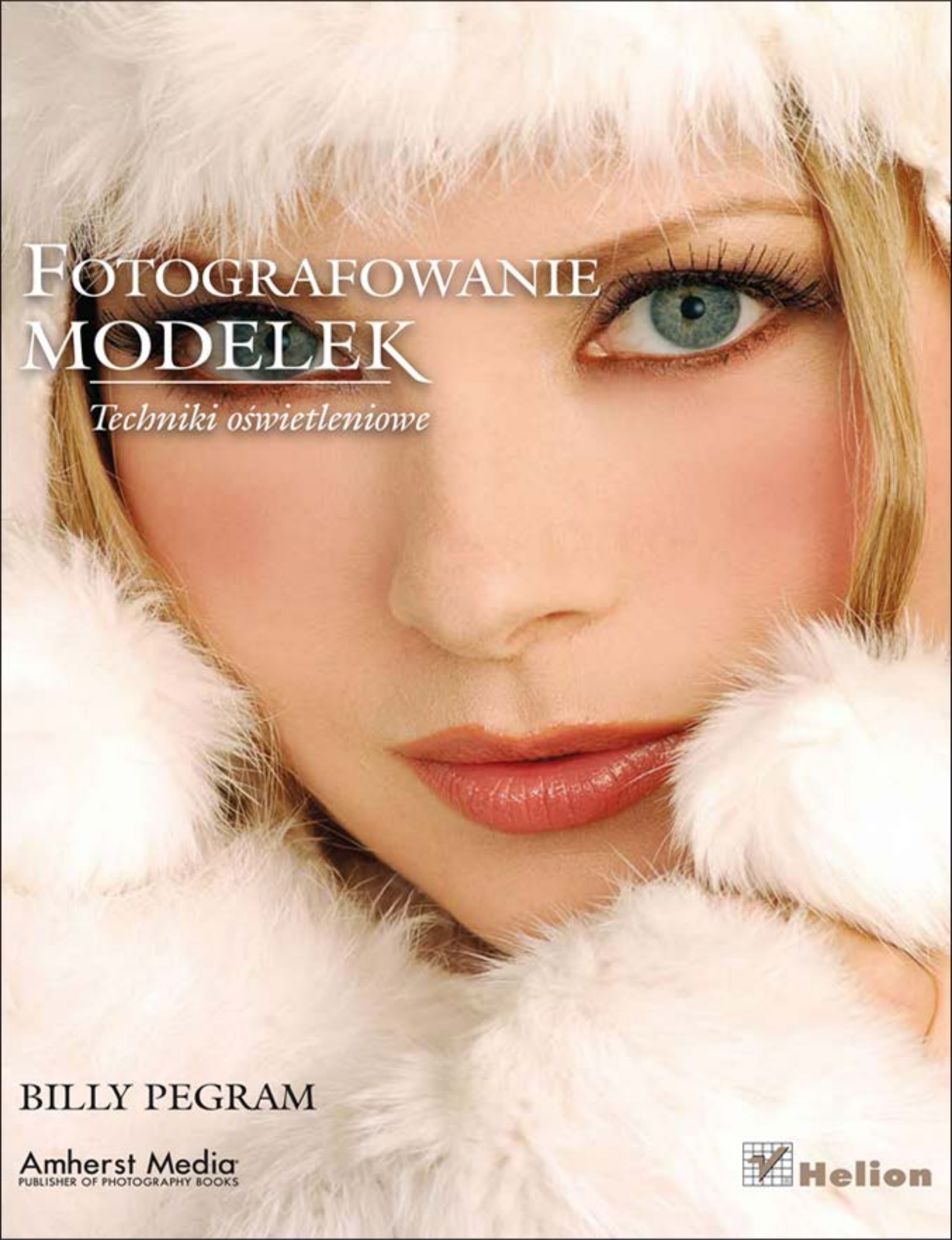




FOTOGRAFIOWANIE MODELEK

Techniki oświetleniowe

BILLY PEGRAM

Amherst Media[®]
PUBLISHER OF PHOTOGRAPHY BOOKS



Helion

Tytuł oryginału: Lighting Techniques for Photographing Model Portfolios:
Strategies for Digital Photographers

Tłumaczenie: Piotr Cieślak
Skład: Ewa Galczak

ISBN: 978-83-246-3969-4

Copyright © 2009 by Billy Pegram. All rights reserved.

No part of this publication may be reproduced, stored, or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopied, recorded or otherwise, without prior written consent from the publisher.

Polish edition copyright © 2012 by Helion S.A. All rights reserved.

Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie książki na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Wszystkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

Autor oraz Wydawnictwo HELION dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor oraz Wydawnictwo HELION nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Wydawnictwo HELION
ul. Kościuszki 1c, 44-100 GLIWICE
tel. 32 231 22 19, 32 230 98 63
e-mail: helion@helion.pl
WWW: <http://helion.pl> (księgarnia internetowa, katalog książek)

Drogi Czytelniku!
Jeżeli chcesz ocenić tę książkę, zajrzyj pod adres
<http://helion.pl/user/opinie/fotmoo>
Możesz tam wpisać swoje uwagi, spostrzeżenia, recenzję.

Printed in Poland.

- Kup książkę
- Poleć książkę
- Oceń książkę

- Księgarnia internetowa
- Lubię to! » Nasza społeczność

Przedmowa	8
Wstęp	9
(To nie jest) kwestia sprzętu	11
Teoria i pasja	11
Fotografowanie modelek	13
Zalety fotografii pozowanej	13
Kreatywność	13
Podróże	14
Zarobki	14
Pozytywny wpływ na życie	14
Wyzwania związane z fotografią pozowaną	14
Kwestie zewnętrzne	14
Wyzwania techniczne	14
Co wyeksponować?	15
Praca z ludźmi	16
Rozpocznij od fotografii portretowej	16
I. Najważniejsze zasady	19
Umiejętność wizualizacji	19
Wzoruj się na sukcesach innych fotografów	19
Pracuj z wyobraźnią	19
Jasno wyrażaj swoje oczekiwania	21



Cele sesji	22
Tworzenie nurtu	22
Skupianie uwagi	24
Przybornik fotografa	24
Linie proste	25
Kompozycja i kadrowanie	25
Perspektywa	26
Tonacja i kolorystyka	27
Zastosowanie statywu	28
 2. Właściwości fizyczne światła	30
Czym jest światło?	31
Właściwości światła	32
Odbicie	32
Ugięcie	32
Absorpcja	32
Rodzaje światła	32
Rozmiar źródła światła	33
Światło naturalne	33
Kierunek światła	35
Z przodu	36
Z boku i pod kątem	36
Z tyłu	37
Światło i kolor	39
Temperatura barwowa	39
Praktyczny przykład: różnicowanie zdjęć przy użyciu balansu bieli	40
Natężenie światła oraz jego pomiar	42
 3. Rozmieszczenie źródeł światła	44
Określenie celu sesji	44
Główne światło	44
Praktyczny przykład: oświetlanie twarzy	46
Światło wypełniające	50
Oświetlenie włosów	51
Oświetlenie tła	51
Światła konturowe (kontry)	51
Oświetlenie studyjne	51
Oświetlenie w plenerze i na sesjach u klienta	54
 4. Rodzaje źródeł światła	55
Światło naturalne kontra sztuczne	55
Światło słoneczne	55
Bezpośrednie światło słoneczne	55
Pochmurny dzień	56
Praktyczny przykład: jaskrawe światło słoneczne	56
Praktyczny przykład: światło poranka	60
Praktyczny przykład: korzystaj z tego, co masz do dyspozycji	61



Oświetlenie żarowe	63
Praktyczny przykład: długi czas naświetlania, wysoka czułość ISO	63
Oświetlenie jarzeniowe	64
Flesze	64
Praktyczny przykład: flesz jako światło wypełniające	65
Studyjne lampy błyskowe	65
Praktyczny przykład: powtarzalność efektów dzięki zastosowaniu lamp błyskowych	66

5. Modyfikatory światła

Blendy	68
Powierzchnia	69
Kształt	69
Światło wypełniające	69
Praktyczny przykład: światło wypełniające na sesji poza studiem	69
Praktyczny przykład: naturalne ekrany	71
Oslony	73
Praktyczny przykład: zasłanianie światła kontr	73
Praktyczny przykład: osłona chroniąca przed efektem flary	73
Ekrany dyfuzyjne (rozpraszające)	75
Nieosłonięte żarówki	75
Reflektory paraboliczne	76
Praktyczny przykład: reflektor w roli oświetlenia tylnego	76
Reflektory beauty dish	78
Dyfuzory	78
Wrota	78
Reflektory punktowe	78
Siatki typu „plaster miodu”	78
Strumienice	79
Parasole	79
Softboksy	79
Praktyczny przykład: miękki, piękny portret	79
Praktyczny przykład: portret o wesołej, zwariowanej stylistyce	81
Barwne filtry żelowe	83



6. Dobór światła do charakteru zdjęcia

Określanie docelowej grupy klientów	84
Wiek	84
Wzrost	86
Ogólny wygląd	86
Reklama	86
Praktyczny przykład: wytwórnia Mariposa Films	88
Moda	90
Glamour	91
Bielizna	92
Modelki o pełniejszych kształtach	94

Prasa	95
Ćwiczenia fizyczne i sport	96
Katalogi	98
Kostiumy kąpielowe	99
Praktyczny przykład: pustynia i dwa rodzaje zdjęć	100
Wyjątkowe zalety	101
7. Kreatywne techniki fotografowania	102
Kreatywne efekty przedłużania ekspozycji	102
Regulowanie oświetlenia tła	102
Miej oczy szeroko otwarte!	107
Stwórz scenopis	107
Efekt flary	111
Ekstremalne zbliżenia	115
Praca z aktorami i performerami	116
Praktyczny przykład: impreza „Emerald Dream Ball”	116
Praktyczny przykład: Headlights and Tailpipes	117





Eksponowanie wybranego elementu ciała	119
Zastosowanie rekwizytów	120
Praktyczny przykład: AK-47	120
Praktyczny przykład: gazety	120
8. Dodatkowe wskazówki	122
Agencje modelek: amerykańskie, europejskie i azjatyckie	122
Agencje amerykańskie i europejskie	122
Agencje azjatyckie	122
Fotograficzne wizytówki	122
Komfort psychiczny modelek	122
Ubranie	123
Mężczyźni i kobiety	123
Jakość zdjęć	124
Podsumowanie	125

Przedmowa

Loa Andersen

Billy’ego Pegrama poznałam w Seattle podczas fotografowania mody. Były to moje pierwsze kroki w agencji modelek. Szybko nawiązaliśmy doskonałą współpracę: on przedstawiał mnie klientom, ja umawiałam z nim modelki, które reprezentowałam. Od tamtej chwili minęły już trzy dekady. W tym czasie bardzo dobrze się poznaliśmy i zaprzyjaźniliśmy. Od zawsze podziwiałam jego kreatywność, prowadziłam długie dysputy o tym, jaki rodzaj zdjęć powinien trafiać do portfolio modelek, śmiałam się z jego nie-mądrych dowcipów, a zarazem byłam pod wrażeniem jego profesjonalizmu. Jednak dopiero od chwili, gdy zajęłam się czytaniem, redagowaniem i korygowaniem jego książek, zaczęłam doceniać ogromną wiedzę Billy’ego o rozmaitych aspektach fotografii. Dziś krzywię się na samą myśl o nazywaniu zawodowców z tej branży fotografami.

Fotografia nie ogranicza się bowiem do kupienia aparatu i pstrykania fotek. Dobry fotograf musi mieć przekrojową wiedzę z różnych dziedzin. Powinien być nie tylko artystą, lecz także matematykiem, chemikiem, fizykiem — i oczywiście całkiem niezłym psychologiem, aby umieć sobie radzić z modelkami, agencjami, zleceniodawcami i asystentami o najróżniejszych osobowościach. Z pewnością nie zaszkodzi mu też umiejętność prowadzenia biznesu.

Billy Pegram to skarbnica wiedzy z tych i wielu innych dziedzin. Jego wykształcenie to kompilacja rozmaitych kierunków. Już jako nastolatek zdobywał nagrody za swoje zdjęcia, ale poszedł do koledżu sportowego z myślą o złożeniu papierów do Akademii Marynarki Wojennej w Annapolis, choć wcześniej przygotowywał się do studiów medycznych. Gdy złamana noga uniemożliwiła mu dalsze kształcenie w wybranym koledżu, Billy wstąpił do wojska. Udało mu się dostać do agencji NASA, a ściślej do Navy Aerospace Medical Research Lab, gdzie nie tylko prowadził laboratorium, lecz także bił rekordy na rakietowej platformie do testów szybkościowo-obciążeniowych (sześćdziesiąt cztery próby i maksymalne przeciążenie 16,7 G).

Później, już w cywilu, otrzymywał najrozmaitsze oferty pracy — począwszy od dyrektora laboratorium badawczego, przez specjalistę od sztuki przetrwania, aż do trenera raftingu (że nie wspomnę o kilku bardziej prozaicznych). Do dziś jest honorowo tytułowany doktorem, specjalistą od badań medycznych i miał możliwość ukończenia studiów w tym kierunku. Billy konsekwentnie odrzucał jednak wszystkie te propozycje, by zostać zawodowym fotografem, gdyż, jak sam powiedział, „to stanowi większe wyzwanie”.

Billy Pegram jest urodzonym nauczycielem, perfekcjonistą, ekspertem w swoim fachu i geniuszem kreatywności, a jego teksty świetnie się czyta. Wiele modelek i początkujących fotografów widzi w nim mentora i bratnią duszę. Ponad wszystko Billy uwielbia wyzwania. Krótko mówiąc — jest fotografem absolutnym.

Kiedy wydawnictwo Amherst Media poprosiło mnie o napisanie podręcznika poświęconego oświetleniu w fotografii, miałem pewne wątpliwości co do tego pomysłu. Jest przecież tyle dobrych książek na ten temat. Po przejrzeniu sporej liczby dostępnych publikacji przekonałem się jednak, że tylko nieliczne przedstawiają kwestię oświetlenia od strony praktycznej i opisują ją w przystępny sposób. Zaproponowałem więc stworzenie książki, która przybli-



W.1. Jeśli modelka wygląda oszałamiająco, a zdjęcie urzeka jakością, nikomu nie przyjdzie do głowy dociekać, jakiego oświetlenia użył fotograf



W.2. Aby odnieść sukces w fotografii, powinieneś wybrać taki jej nurt, który szczególnie Cię pasjonuje i motywuje do kreatywnego działania

Ten nurt fotografii obejmuje zdjęcia wykonywane do portfolio modelek oraz na konkretne zlecenie...

żałaby nie tylko techniczne aspekty oświetlenia, lecz także proces myślowy kierujący tworzeniem fotografii, z uwzględnieniem wszystkiego, co należy wziąć przy tym pod uwagę. Ponadto postanowiłem, że rozważania zawarte w tej książce przedstawię w kontekście fotografii pozowanej, a konkretnie zdjęć modelek. Ten nurt fotografii obejmuje zdjęcia wykonywane do portfolio oraz na konkretne zlecenie (spośród których przynajmniej część niejednokrotnie również trafia do promocyjnego albumu modelki).

(To nie jest) kwestia sprzętu

Niniejsza książka nie ma na celu skłonienia Cię do zakupu najnowszego i najdroższego sprzętu oświetleniowego. Opracowałem ją w taki sposób, by nauczyć Cię w pełni wykorzystywać dostępne narzędzia tak, aby udało Ci się osiągnąć zamierzony cel (zdjęcie W.3). Tak naprawdę liczy się przecież tylko końcowy efekt. Jeśli poza modelki albo wyraz jej twarzy nie wyglądają atrakcyjnie, to nikt nie będzie się zastanawiał, czy była to wina użytego sprzętu. Na tej samej zasadzie, jeśli fotografia jest dobrze skomponowana, modelka ma atrakcyjny wyraz twarzy, a całość doskonale komponuje się z reklamowanym produktem, zleceniodawca z pewnością nie będzie się zastanawiał, czy osiągnąłeś taki efekt przy zastosowaniu białego ekranu, markowej blendy, czy zwykłej, jasnej ściany użytej do odbicia światła (zdjęcie W.1).

Teoria i pasja

Nie jest to także książka poświęcona zagadnieniom czysto teoretycznym — powiem więcej: obawiam się, że wielu teoretyków nie zgodzi się z zawartymi w niej poradami. Zawarłem w niej praktyczne wskazówki i informacje, opracowane na podstawie mojego dwudziestopięcioletniego doświadczenia w pracy z modelkami i klientami. Starłem się przekazać je w takiej formie, by pomóc zarówno doświadczonym fotografom, jak i amatorom w tworzeniu lepszych, atrakcyjniejszych zdjęć. Wierz mi: klienci naprawdę nie dbają o parametry lamp i techniczną otoczkę. Ich oczekiwania sprowadzają się do prostych pytań: „Czy to oświetlenie przedstawia mój produkt w korzystny sposób? Czy gotowy projekt spełnia moje oczekiwania?”.

Niektórzy fotografowie do tego stopnia przejmują się kwestiami teoretycznymi i suchą wiedzą techniczną, że tracą zapał do robienia zdjęć. Za wyjątkiem fotografii do poglądowego katalogu i innych mających na celu wyłącznie

W.3. Robienie dobrych zdjęć nie wymaga zastosowania najnowszych, wysublimowanych akcesoriów i urządzeń. Chodzi raczej o to, by za pomocą posiadanego sprzętu uzyskać dokładnie taki efekt, jaki sobie wyobrazisz





PROGRAM PARTNERSKI

GRUPY WYDAWNICZEJ HELION

- 
1. ZAREJESTRUJ SIĘ
 2. PREZENTUJ KSIĄŻKI
 3. ZBIERAJ PROWIZJĘ

Zmień swoją stronę WWW
w działający bankomat!

Dowiedz się więcej i dołącz już dzisiaj!

<http://program-partnerski.helion.pl>

Poznaj rolę światła w fotografowaniu modelek!



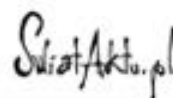
O czym przeczytasz?

- Wyzwania związane z fotografowaniem modelek, z uwzględnieniem różnic dzielących ten nurt fotografii od innych jej rodzajów
- Ocena umiejętności modelki i akcentowanie jej największych atutów oraz najbardziej wartościowych cech za pomocą odpowiednio dobranej oświetlenia
- Projektowanie interesujących efektów świetlnych w studio i poza nim
- Dopasowanie rodzaju oświetlenia do rynku zleceń, jakie planuje modelka, w kontekście różnych rodzajów fotografii — reklamowej, katalogowej, kostiumów kąpielowych, mody itp.
- Wskazówki dotyczące pracy z modelkami oraz aranżowania zdjęć, które ułatwią im osiągnięcie zamierzonych celów

Sztuka fotografii nie ogranicza się do kupienia aparatu i pstrykania fotek. Dobry fotograf musi mieć przekrojową wiedzę z różnych dziedzin — musi być nie tylko artystą, ale także matematykiem, chemikiem, fizykiem, a przede wszystkim całkiem niezłym psychologiem, aby umieć sobie radzić z modelkami, agencjami, zleceniodawcami i asystentami o najróżniejszych osobowościach. Książka ta jest poświęcona fotografii pozowanej oraz technikom oświetleniowym wykorzystywanym podczas robienia zdjęć modelkom.

Od autora książki, Billy'ego Pegrama, dowiesz się wszystkiego, co musisz wiedzieć, aby umieć przedstawić modelki w korzystnym świetle. Nauczysz się tuszować ewentualne niedostatki urody i eksponować osobowość — wszystko po to, by zdjęcia idealnie trafiły w gust przyszłych zleceniodawców. Ta niezwykła książka, po brzegi wypełniona przyciągającymi wzrok zdjęciami, poprowadzi Cię przez cały proces powstawania fantastycznie oświetlonych fotografii, dzięki którym Twoje modelki (i Twoja praca!) z pewnością zostaną dostrzeżone.

Patroni medialni:



helion.pl
księgarnia internetowa

Nr katalogowy: 8631



Księgarnia internetowa
<http://helion.pl>



Zamówienia telefoniczne:
0 801 339900



0 601 339900

Informatyka w najlepszym wydaniu



Helion

Sprawdź najnowsze promocje:
• <http://helion.pl/promocje>
Książki najchętniej czytane:
• <http://helion.pl/bestsellery>
Zamów informacje o nowościach:
• <http://helion.pl/nawosci>

Helion SA
ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice
tel.: 32 230 98 63
e-mail: helion@helion.pl
<http://helion.pl>

Amherst Media
PUBLISHER OF PHOTOGRAPHY BOOKS

ISBN 978-83-246-3969-4



Cena: 39,90 zł

sięgnij po **WIĘCEJ**



KOD KORZYŚCI