Jakub B. Bączek

MALOWANIE BUZIEK



STAGEMAN POLSKA

ISBN: 978-83-928702-4-1

Warszawa 2011

e-Book

Jakub B. Bączek



Podstawy malowania buziek

Wydawnictwo:

STAGEMAN POLSKA©

Copyright: Jakub B. Bączek

Warszawa 2011

www.stageman.pl

Stageman Polska -> ul. Truchana 49/5, 41-500 Chorzów
NIP: 547-192-01-16 REGON: 214098950
www.stageman.pl / biuro@stageman.pl

WPROWADZENIE

Przemiany społeczne, popularyzacja podróży, tańsze przeloty międzykrajowe oraz wzrost świadomości coraz bogatszych ludzi, sprawiają, że animacja czasu wolnego jest branżą bardzo dobrze funkcjonującą we współczesnej turystyce. Dzisiejsi animatorzy mogą więc liczyć na wiele ofert pracy oraz na większe otwarcie ludzi na ich działania. Z uwagi na dużą konkurencyjność musza wykazać się jednak szerokim warsztatem. Bezpowrotnie minęły już czasy, w których animator ze słabym językiem angielskim, bez szkolenia i bez znajomości form organizacji czasu wolnego znajduje pracę płatną powyżej 400 Euro netto miesięcznie. Obecnie na rynku poszukuje się animatorów z certyfikatem, którzy potrafią, oprócz prowadzeni gier i zabaw, organizować również zajęcia z nowatorskimi formami. Poszerzanie warsztatu jest więc dla animatorów bardzo istotną sprawą, ponieważ może zasadniczo wpłynąć na wysokość ich wynagrodzenia.

Miarodajnym wyznacznikiem potrzeb współczesnej animacji jest, i zawsze był, świat mediów. Obserwując współczesne przekazy medialne (jak choćby programy TV, czy najpopularniejsze strony internetowe), łatwo dostrzec, że wybijają się treści barwne, dynamiczne i ciekawe (nierzadko nawet szokujące). Czytając choćby wiadomości na popularnych portalach internetowych (jak WP.pl, czy Onet.pl) bez trudu można dostrzec, że najczęściej otwierane prze internautów newsy

Stageman Polska -> ul. Truchana 49/5, 41-500 Chorzów
NIP: 547-192-01-16 REGON: 214098950
www.stageman.pl / biuro@stageman.pl

zawierają w swoich tytułach takie słowa jak: niesamowity, kontrowersyjny, nieprawdopodobny, czy też: skandal, afera, hit. Obserwując media i ich coraz szerszy wpływ na nasza świadomość, musimy w oczywisty sposób selekcjonować informacje. Nasza uwaga wiec coraz częściej odrzuca informacje neutralne emocjonalnie i powszechne, za to koncentruje się na tych najbardziej barwnych i nietypowych. Takie są też zainteresowania dzieci, a animator, mając tego świadomość, musi dobrać takie formy, aby zainteresować swoich odbiorców. We współczesnej animacji nie wystarczy już z turystą się po prostu pobawić- turystę trzeba zaskoczyć i zachwycić (i właśnie animatorzy, którzy to potrafią zarabiają w tym zawodzie najlepsze pieniądze).

Malowanie twarzy nie jest narzędziem nowym. Można by więc napisać, że jest „stare jak świat". Forma ta jednak okazuje się niezwykle aktualna i ciągle popularna. Zmieniają się jednak pomysły i wzory malowania-u Indian np. malunkiem była już czarna kreska na nosie. Dzisiejsze dzieci proszą natomiast animatorów o kreacje typu Spiderman czy Hannah Montana☺. Można więc stwierdzić więc, że malowanie twarzy jako narzędzie animacji jest tradycyjne, ale jego treść podąża za nowoczesnymi mediami. W tym skrypcie skupimy się na podstawowych kwestiach malowania twarzy, choć na pewno tekst pisany nie jest w stanie zastąpić praktycznych szkoleń i doświadczeń w malowaniu.

Stageman Polska -> ul. Truchana 49/5, 41-500 Chorzów
NIP: 547-192-01-16 REGON: 214098950
www.stageman.pl / biuro@stageman.pl

PODSTAWOWA WIEDZA O MALOWANIU BUZIEK

Oprócz chęci, animator potrzebuje do malowania odpowiednich farbek. Obecnie bardzo łatwo je kupić za pośrednictwem Internetu, czy nawet sklepów z zabawkami. Na samym Allegro znajdziecie zapewne kilkadziesiąt farbek, które nadają się do malowania. Zanim jednak dokonacie zakupu, warto wiedzieć o kilku kwestiach. Podstawą jest bezpieczeństwo dziecka, wiec warto kupować farbki, które posiadają atest i nie wywołują uczuleń. Są one oczywiście droższe od produktów chińskich, ale za to gwarantują wyższy komfort pracy i brak ryzyka wystąpienia wysypki na twarzy Twojego podopiecznego. Kolejną rzeczą, na którą wart zwrócić uwagę, jest kolorystyka farbek. Najlepiej jest kupić takie, które posiadają jednocześnie kilka kolorów (tzw. palety). Oczywiście najważniejsze będą trzy kolory podstawowe, czyli czerwony, żółty i niebieski, ale też zorientuj się czy na pewno w palecie jest kolor biały i czarny. Za pośrednictwem tych pięciu kolorów jesteś już w stanie stworzyć dowolną barwę na twarzy dziecka.

Po licznych doświadczeniach na eventach, w różnych strefach klimatycznych i o różnych porach roku, zachęcam, by nie kupować farb najtańszych. Oprócz tego, że mogą wywoływać alergie, są tez nietrwałe w wysokich temperaturach. Takie farbki nie nadają się więc kompletnie na eventy letnie, na zewnątrz, czy na takie miejsca jak Grecja, czy Hiszpania. W przypadku droższych farb (powyżej 10 Euro z paletę), masz

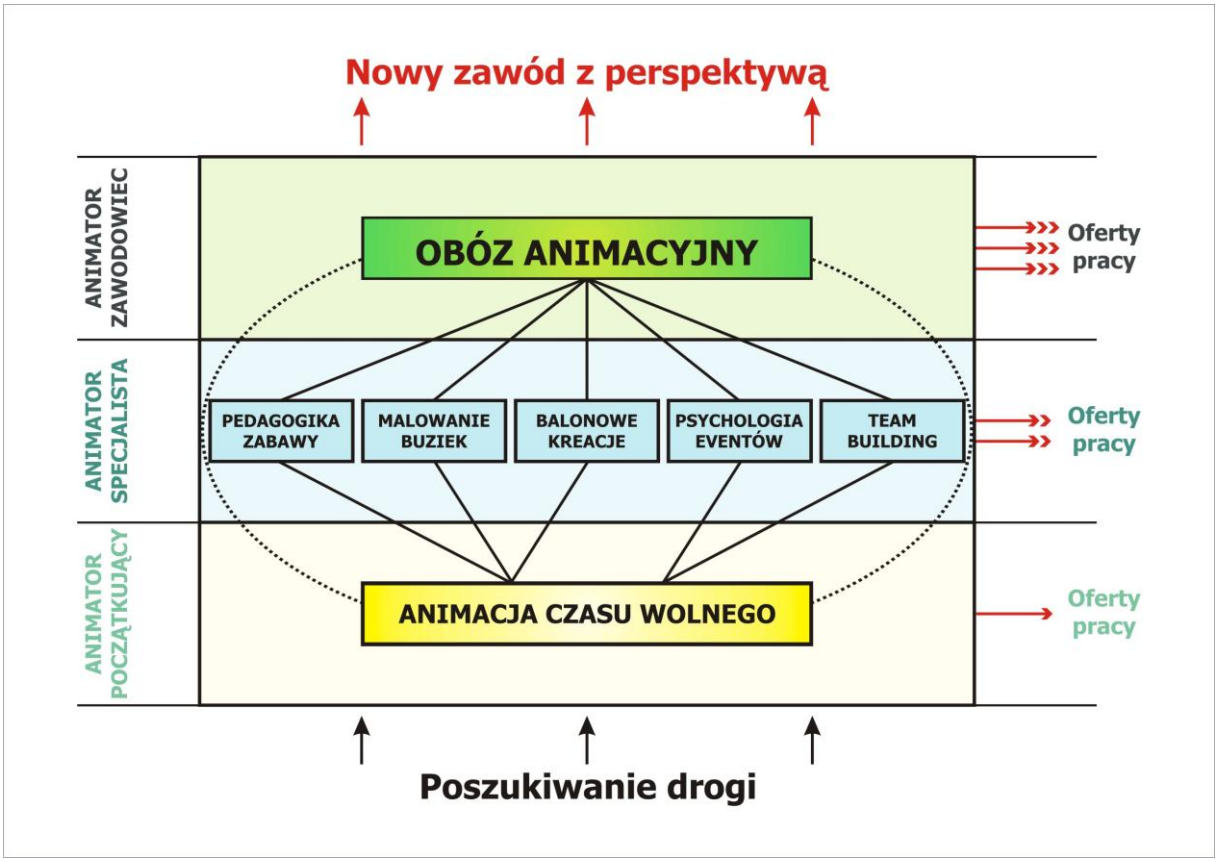
Stageman Polska -> ul. Truchana 49/5, 41-500 Chorzów
NIP: 547-192-01-16 REGON: 214098950
www.stageman.pl / biuro@stageman.pl

możliwość pracowania również w wysokich temperaturach, przy okazji niektóre farbki na rynku posiadają też owocowy zapach lub nawet smak. Jeśli pracujesz w hotelu lub w innym ośrodku, w którym przebywają dzieci, poproś menagera o wybór tych droższych farbek do Twojej pracy.

Kolejnym ważnym elementem malowania buziek, jest kwestia higieny i zmywania farb. Idealne farbki nie pozwolą na to, by malunek spływał w twarzy biegającego po plaży dzieciaka, ale z drugiej strony, łatwo je zmyć za pomocą mleczka lub toniku do demakijażu i zwykłego papierowego ręcznika. Tu od razu dodam, że wielokrotna malowanie i zmywanie twarzy dziecka, na pewno będzie powodować podrażnienia, więc staraj się takich sytuacji unikać. Musisz się również liczyć z tym, że po takich zajęciach również na Tobie pojawi się sporo farby. Kluczową kwestią jest wiec odpowiednie przygotowanie do tego typu pracy.



Stageman Polska -> ul. Truchana 49/5, 41-500 Chorzów
NIP: 547-192-01-16 REGON: 214098950
www.stageman.pl / biuro@stageman.pl



Stageman Polska -> ul. Truchana 49/5, 41-500 Chorzów
NIP: 547-192-01-16 REGON: 214098950
www.stageman.pl / biuro@stageman.pl