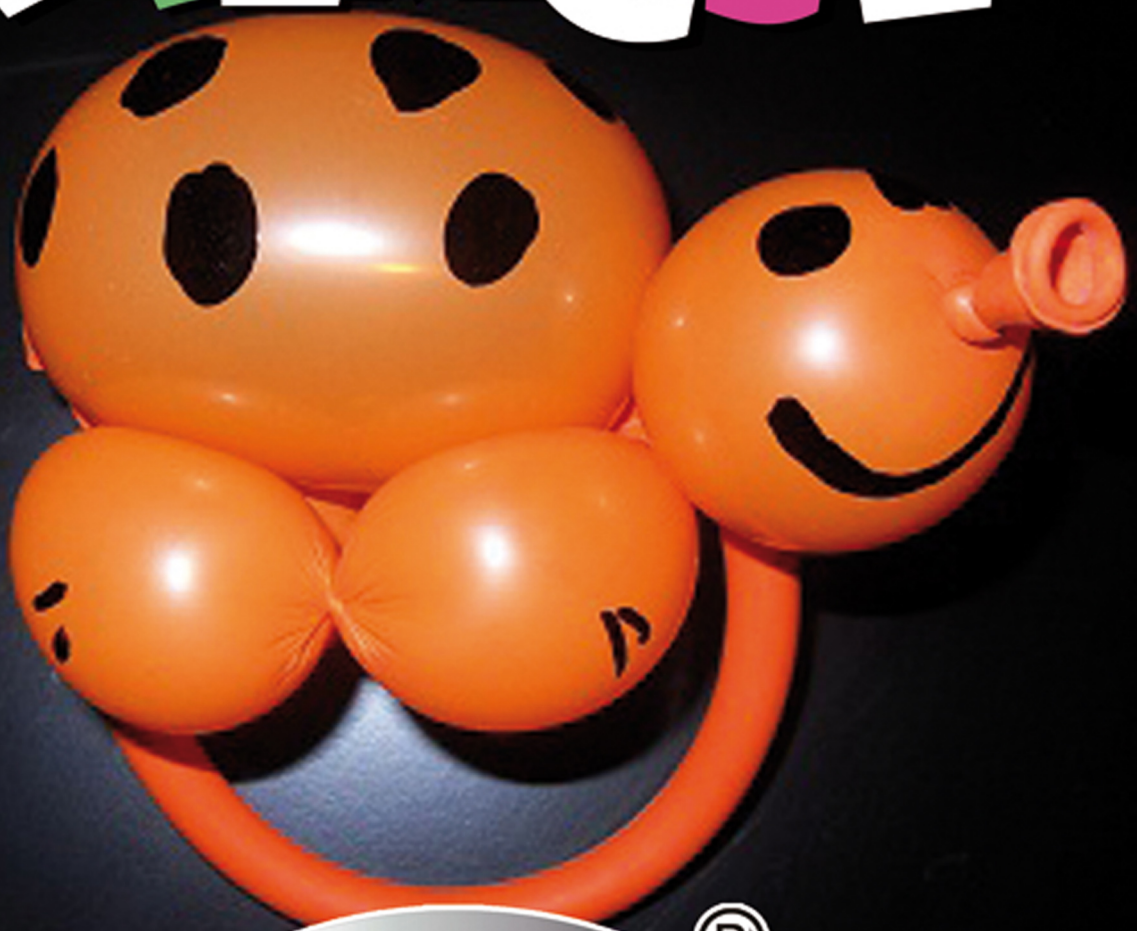
Jakub B. Bączek

BALONOWE KREACJE



STAGEMAN
POLSKA

ISBN: 978-83-928702-3-4

Warszawa 2011

e-Book

Jakub B. Bączek



Podstawy balonowych kreacji

Wydawnictwo:

STAGEMAN POLSKA©

Copyright: Jakub B. Bączek

Warszawa 2011

www.stageman.pl

Stageman Polska -> ul. Truchana 49/5, 41-500 Chorzów
NIP: 547-192-01-16 REGON: 214098950
www.stageman.pl / biuro@stageman.pl

WPROWADZENIE

Animacja czasu wolnego to jeszcze słabo rozpowszechniony temat w Polsce. Co ciekawe, według badań socjologów, wśród zawodów, które w najbliższych 10-20 latach mogą być najbardziej pożądane na rynku pracy, znajduje się między innymi opiekun osoby starszej i właśnie animator czasu wolnego. Oznacza to, że w polskim społeczeństwie, w którym powiększa się tak zwana „klasa średnia", coraz częściej ludzie będą wydawali pieniądze w miejscach, gdzie organizuje się czas wolny. Wynika to zapewne z wielu czynników:

a) Żyjemy w czasach pośpiechu – spieszymy się i pracujemy dużo, czasu wolnego jest coraz mniej, a więc bardziej zaczynamy go doceniać;
b) Zarabiamy trochę więcej i mamy więcej możliwości, stać nas więc i na to, żeby płacić za usługi animacyjne (dzisiaj przeciętny Polak po kilku miesiącach oszczędzania, może sobie pozwolić na wczasy All-inclusive w Tunezji czy Turcji, co w latach 90. było dostępne tylko dla klasy najbogatszej – dzięki Internetowi, tanim liniom lotniczym oraz olbrzymiej konkurencji na rynku usług turystycznych – a co za tym idzie, coraz niższym cenom – dostęp do animacji czasu wolnego staje się powszechny);
c) Rozwój rynku animacyjnego w Polsce (parki i place zabaw, przedszkola w centrach handlowych, klauni pracujący na urodzinach dzieci w mieszkaniach prywatnych, firmy i agencje eventowe itd.) również świadczy o popycie na takie usługi, ponieważ rodzice mają mniej czasu na zabawę z dziećmi, oddają je w ręce specjalistów;
d) Animacja staje się „trendy", ludzie, którzy z niej korzystają czują się dowartościowani, mają poczucie, że korzystają z usług innych ludzi i przez to stają się lepiej sytuowani – ich status społeczny

Stageman Polska -> ul. Truchana 49/5, 41-500 Chorzów
NIP: 547-192-01-16 REGON: 214098950
www.stageman.pl / biuro@stageman.pl

rośnie w odczuciach własnych (w latach 90. ubiegłego stulecia, tylko bogate rodziny stać było na nianię czy pokojówkę, obecnie opieka nad dzieckiem nie jest już tak droga więc „klasa średnia" chętnie z niej korzysta).

Te i inne czynniki sprawiają, że animacja czasu wolnego będzie się w Polsce dynamicznie rozwijać w najbliższym czasie i dla młodych ludzi jest szansą na zdobycie nowej, atrakcyjnej pracy, która spotka się wkrótce z potrzebami rynku.



Kolejną kwestią, wartą rozważenia jest specyfika współczesnego pokolenia młodych ludzi. W socjologii, osoby urodzone w Polsce między rokiem 1985 a 1995 nazywa się „pokoleniem Y". Ci młodzi ludzie, dynamicznie pojawiają się teraz na rynku pracy i przenoszą swoje cechy do firm swoich pracodawców. Mówi się o tym pokoleniu, że najważniejszą kwestią jest dla nich SAMOREALIZACJA (a nie – tak jak to było w przypadku yuppies – pieniądze). Oznacza to, że dzisiejsi nastolatkowie, 20-latkowie, a nawet niektórzy 30-latkowie, bardziej skupiają się na własnym rozwoju, poznawaniu świata i realizowaniu marzeń, niż ich rodzice, którzy wychowywali się w szarej rzeczywistości

Polski komunistycznej. Ci młodzi Polacy szukają więc na rynku pracy posad nowoczesnych, dynamicznych, kreatywnych, gdzie można rozwijać samego siebie i uczyć się w działaniu, gdzie satysfakcja stanowi silny czynnik motywujący. Jako że pracodawcy są najczęściej przedstawicielami yuppies, „pokolenie Y" nie dogaduje się z nimi i praca nie sprawia im satysfakcji (tak bardzo przez nich upragnionej). Widać to na przykładzie 2 zjawisk:

a) Coraz częściej w ogłoszeniach pracy pojawiają się takie oferty jak: przedstawiciel handlowy, telemarketer, sprzedawca ubezpieczeń lub produktów finansowych, pracownik MLM, doradca emerytalny itd. – dlaczego jest ich tak dużo? Bo „pokolenie Y", czyli osoby między 18 a 30 rokiem życia nie chcą na takich stanowiskach pracować! Pracodawcy długo poszukują (stąd część z tych ogłoszeń „wisi" w Internecie całymi tygodniami), a w końcu zatrudniają najczęściej osoby po 30 roku życia.
b) Nawet jeśli młody człowiek zatrudni się w call center lub w handlu, nie miną prawdopodobnie nawet 2 lata do momentu, w którym sam odejdzie z tej pracy (albo go zwolnią, bo nie będzie się starał). Tak więc, młodzi ludzie wypalają się bardzo szybko w pracach, które nie prowadzą do samorealizacji (paradoks wypalonego zawodowo 20-latka staje się coraz powszechniejszy) a oprócz tego, pogłębia się zjawisko, niespotykanej dotąd skali zmian pracy w życiu młodego Polaka. Z moich obserwacji wynika, że większość osób między 20 a 30 rokiem życia zmienia pracę co rok, dwa lata (podczas, gdy np. moja mama przepracowała całe swoje życie do emerytury w jednym zakładzie).

Zaobserwowane przeze mnie i opisane powyżej zjawiska, mają swój silny związek z animacją czasu wolnego! Pewnie zastanawiasz się czytelniku: jaki?

Otóż animacja czasu wolnego staje się nie tylko pracą pożądaną na rynku i nie tylko wzrasta na nią zapotrzebowanie, ale i… ANIMACJA CZASU WOLNEGO POZWALA NA SAMOREALIZACJĘ, dlatego dla wielu młodych Polaków jest wręcz wymarzona! Tym bardziej, że nie trzeba wiele, żeby stać się animatorem czasu wolnego – wystarczy przejść cykl szkoleń w Stageman Polska i ma się nowy zawód, a możliwości samorealizacji są ogromne:

- podróże,

- nauka języków,

- poznawanie ludzi,

- olbrzymia satysfakcja,

- sympatia podopiecznych,

- zabawa w trakcie pracy i wiele wiele innych!



Wygląda więc na to, że właśnie teraz jest wspaniały czas na naukę zawodu animatora. Tym bardziej, że w szkoleniach tego typu, trzeba wziąć pod uwagę także zmiany socjologiczne u klientów, podopiecznych animatora!

Stageman Polska -> ul. Truchana 49/5, 41-500 Chorzów
NIP: 547-192-01-16 REGON: 214098950
www.stageman.pl / biuro@stageman.pl