Jakub B. Bączek

Animacja w pigułce

Co musisz wiedzieć przed wylotem do pracy?



STAGEMAN POLSKA

ISBN: 978-83-928702-5-8

Warszawa 2011

e-Book

Jakub B. Bączek



Animacja w pigułce

Co musisz wiedzieć przed wylotem do pracy?

Wydawnictwo:

STAGEMAN POLSKA©

Copyright: Jakub B. Bączek

Warszawa 2011

www.stageman.pl

Stageman Polska -> ul. Truchana 49/5, 41-500 Chorzów

NIP: 547-192-01-16 REGON: 214098950

www.stageman.pl / biuro@stageman.pl

WPROWADZENIE

Animacja czasu wolnego to pojęcie coraz bardziej znane i rozpoznawalne. Od czasu mojej poprzedniej książki na ten temat minęło trochę czasu i czuję się zobowiązany, by dostarczyć kolejnych informacji moim Czytelnikom. Opiszę więc definicję i rozwój pojęcia, a także podam typy animacji, plan dnia w animacji i oczywiście zarobki animatora. Na koniec, w ramach podsumowania, postaram się wymienić plusy i minusy tego zawodu, by było Ci łatwiej podjąć decyzję o Twoich dalszych planach. Zapraszam więc do lektury…



Stageman Polska -> ul. Truchana 49/5, 41-500 Chorzów
NIP: 547-192-01-16 REGON: 214098950
www.stageman.pl / biuro@stageman.pl

DEFINICJA ANIMACJI CZASU WOLNEGO

Animacja czasu wolnego to dział współczesnej turystyki i hotelarstwa, który zajmuje się organizacją czasu wolnego turystów, przebywających w ośrodkach noclegowych czy wypoczynkowych. Animacją nazywamy również wszelkie formy aktywizacji i zachęcania do wspólnego spędzania czasu w przyjemny sposób, które pojawiają się na wszelkiego rodzaju eventach i spotkaniach grup ludzi.

Etymologicznie słowo animacja pochodzi od łacińskiego *anima*, które oznacza „dusza". Słowo *anime* oznacza z kolei „ożywiać". W tym znaczeniu więc animacja to ożywianie, podnoszenie atmosfery, kreowanie, tworzenie. Ma to swój kontekst w dziedzinie animacji komputerowej i graficznej (np. film rysunkowy, który jest „ożywieniem" poszczególnych rysunków). Kiedy jednak do słowa „animacja" dodamy frazę „czasu wolnego", mówimy o ożywianiu ludzi, czyli o zachęcaniu ich do aktywności. Animator będzie więc osobą, która ma za zadanie skutecznie zaprosić Cię do takich zajęć, które nie tylko Cię „ożywią", ale także zainspirują, rozśmieszą, pobudzą i sprawią, że będziesz się czuć pozytywnie.

Kiedy zadaję swoim studentom i kursantom pytanie, czym dla nich jest animacja czasu wolnego, najczęściej słyszę takie odpowiedzi, jak: integracja humorem, zabawą, tańcem, sportem czy występami. Jest w tym oczywiście dużo racji, ale warto też podkreślić, że animacja ma

Stageman Polska -> ul. Truchana 49/5, 41-500 Chorzów
NIP: 547-192-01-16 REGON: 214098950
www.stageman.pl / biuro@stageman.pl

swoją drugą płaszczyznę. Krótko mówiąc, jest także formą zarabiania pieniędzy przez ośrodki turystyczne.

Hotelarzowi, który będzie Cię zatrudniał, nie chodzi przecież tylko o to, żeby widzieć każdego dnia uśmiech na Twojej twarzy. Dla niego ważne są wyniki finansowe hotelu. Animacja jest ich ważnym składnikiem. Zapytasz pewnie, w jaki sposób animacja może zarabiać dla hotelu. Odpowiedzi jest co najmniej kilka:

a. Animacja zwiększa konkurencyjność danego hotelu (ośrodka turystycznego) – dzięki bogatej ofercie animacyjnej, hotel zyskuje przewagę nad innymi, które leżą w okolicy, ale nie posiadają animacji.
b. Animacja zwiększa liczbę tzw. „turystów-recydywistów", czyli takich, którzy wracają - jeśli animatorzy doskonale zorganizowali czas wolny Twojej rodzinie, to jest duża szansa, że w przyszłości wrócisz do tego samego hotelu.
c. Animacja zwiększa przychody ze sprzedaży gadżetów i pamiątek hotelowych (koszulki, które noszą animatorzy są bardzo chętnie kupowane przez setki turystów, którzy podziwiają animatora lub po prostu się z nim zaprzyjaźnią).
d. Animacja zwiększa obroty barów i klubów hotelowych, które są płatne - świadomy tego animator będzie więc prowadził konkurencje sportowe w pobliżu baru z płatnym piwem i będzie zachęcał wieczorem do odwiedzin płatnej hotelowej dyskoteki.

Stageman Polska -> ul. Truchana 49/5, 41-500 Chorzów
NIP: 547-192-01-16 REGON: 214098950
www.stageman.pl / biuro@stageman.pl

e. Animacja zmniejsza koszty prowadzenia All-inclusive w hotelu - świadomy tego animator, będzie prowadził zajęcia jak najdalej od baru z bezpłatnymi drinkami i piwem w taki sposób, aby turysta przez cały dzień spędził czas z nim, zamiast przy barze.

Te i inne sposoby sprawiają, że praca animatorów czasu wolnego przekłada się na konkretne zarobki w hotelu, a najczęściej są one dużo wyższe, niż miesięczne wynagrodzenie animatorów. Oznacza to więc, że dobrze koordynowana animacja nie jest dla hotelu kosztem, a inwestycją, która się opłaca. Dla przykładu: animator, który zarabia w hotelu 800 Euro miesięcznie, może sprawić, że kilka rodzin wróci do tego samego hotelu za rok, ponieważ tak dobrze się bawili, że nie chcą ryzykować i pragną jeszcze raz spotkać się z ulubionym animatorem. Oczywiście każda z tych rodzin wyda ponad 1000 Euro na to, żeby w pełnym gronie odwiedzić znowu ów hotel. Jeśli jest tych rodzin np. 10, to oznacza to, że dyrektor hotelu wydając 800 Euro na pracę animatora, zyskuje potencjał 10 000 Euro z opłat zachwyconych animacją turystów.

To bardzo ważne, żeby każdy animator miał świadomość tej „drugiej strony animacji". Im lepiej będziesz pracować, tym bardziej Twoja praca przełoży się na sukces hotelu. To właśnie dlatego wielu menagerów hotelowych będzie dokładnie sprawdzać ilu turystów przychodzi na Twoje zajęcia. Oczywiście, im jest ich więcej, tym jakość Twojej pracy (a także szansa na zwrot inwestycji) jest wyżej oceniana. Taki stan rzeczy odnosi się także do eventów, czy nawet pracy animatora w centrum handlowym. Zawsze jest w tym jakiś cel osoby, która Cię

zatrudnia i, nie ukrywajmy, najczęściej jest to cel finansowy. Bez względu na to, czy będziesz budować wizerunek hiszpańskiego hotelu, czy też promować na evencie jakąś konkretną markę, czy też malować buzie dzieciom pracowników polskiej korporacji, zawsze musisz pamiętać, że Twoja praca jest częścią marketingu Twojego pracodawcy. Miej tego świadomość i oprócz organizowania super zabawy dla swoich podopiecznych, dbaj także o swoich zwierzchników. Jeśli Ci się to uda, oferty pracy dla Ciebie będą się sypały jak z rękawa.



Stageman Polska -> ul. Truchana 49/5, 41-500 Chorzów
NIP: 547-192-01-16 REGON: 214098950
www.stageman.pl / biuro@stageman.pl

PRZYDATNE LINKI:

Szkolenia otwarte Stageman Polska znajdziesz TUTAJ

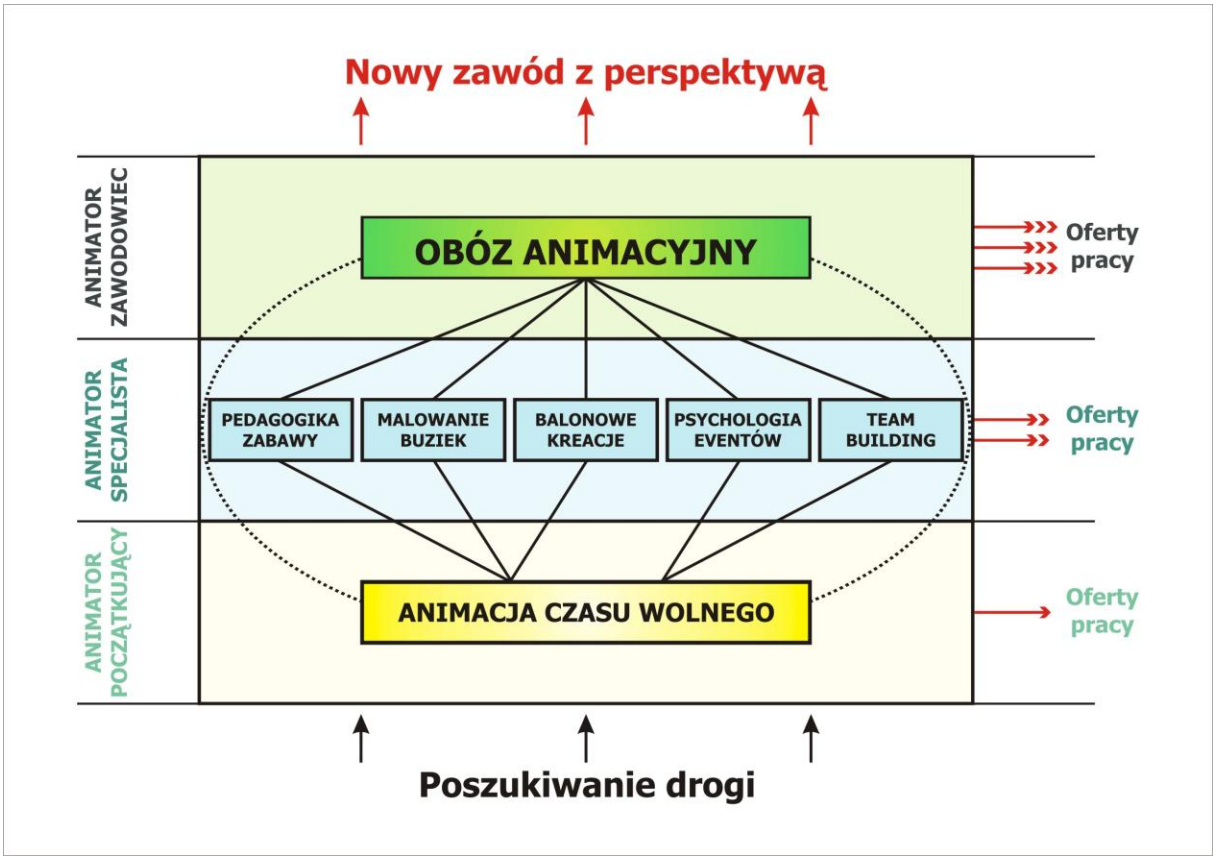
Szkolenie e-learning Stageman Polska znajdziesz TUTAJ

Oferty pracy dla animatorów znajdziesz TUTAJ

Sklepik animatora znajdziesz TUTAJ

Trzymamy kciuki za Twój rozwój i zapraszamy do niesamowitej przygody jaką jest animacja czasu wolnego! Już za parę lat ten zawód będzie w Polsce jednym z najbardziej poszukiwanych, a ci którzy będą posiadali certyfikat animatora i umiejętności, będą mieli jeszcze większe możliwości do samorealizacji. Tego Ci życzy Stageman Team!

Stageman Polska -> ul. Truchana 49/5, 41-500 Chorzów
NIP: 547-192-01-16 REGON: 214098950
www.stageman.pl / biuro@stageman.pl



Stageman Polska -> ul. Truchana 49/5, 41-500 Chorzów
NIP: 547-192-01-16 REGON: 214098950
www.stageman.pl / biuro@stageman.pl