helion.pl
KSIĘGARNIA INTERNETOWA · WYDAWNICTWO

IDŹ DO
PRZYKŁADOWY ROZDZIAŁ
SPIS TREŚCI

KATALOG KSIĄŻEK
KATALOG ONLINE
ZAMÓW DRUKOWANY KATALOG

TWÓJ KOSZYK
DODAJ DO KOSZYKA

CENNIK I INFORMACJE
ZAMÓW INFORMACJE O NOWOŚCIACH
ZAMÓW CENNIK

CZYTELNIA
FRAGMENTY KSIĄŻEK ONLINE

Google. Leksykon kieszonkowy



Autorzy: Tara Calishain, Dj Adams, Rael Dornfest
Tłumaczenie: Aleksandra Tomaszewska
ISBN: 83-7361-258-0
Tytuł oryginału: Google Pocket Guide
Format: B5, stron: 136

Kiedy wyszukiwarka Google po raz pierwszy pojawiła się w internecie, byliśmy zachwyceni, jak instynktownie potrafi odgadywać, czego dokładnie chcemy. Dzisiaj użytkownicy traktują tę cechę jako coś naturalnego, ponieważ Google po prostu działa. Łatwo jednak zapomnieć, jak ogromną moc kryje ta wyszukiwarka.

Prawdopodobnie korzystałeś już z usług Google do wyszukiwania informacji w sieci WWW. Zapewne wiesz już jak dobrze i dokładnie wypełniła to zadanie. Tematem niniejszej książki są ogromne możliwości drzemiące w Google, które być może są Ci jeszcze mało znane. Autorzy spróbują przekazać wiedzę o sposobie, w jaki najlepiej informować wyszukiwarkę o swoich oczekiwaniach i jak najlepiej dobierać słowa kluczowe. Przedstawią możliwości wykorzystania niektórych nieudokumentowanych specjalnych elementów składni oraz pokażą, jak pomóc wyszukiwarce w znalezieniu tego, czego szukamy.

W książce znajdziesz m.in.:

- Pełny, zwięzły opis możliwości Google
- Praktyczne przykłady wyszukiwania zaawansowanego
- Specjalną składnię pozwalającą na zadawanie skuteczniejszych zapytań
- Wskazówki umożliwiające lepsze zrozumienie rezultatów wyszukiwania

Wydawnictwo Helion
ul. Chopina 6
44-100 Gliwice
tel. (32)230-98-63
e-mail: helion@helion.pl

Spis treści

Wprowadzenie ***7***

Rozdział 1. Do czego może służyć Google? ***10***

Czym Google nie jest? 10
Czym jest Google? 11
Prosty przykład 13
Jak wpływać na zawartość strony wynikowej 17
Przykład A: Joseph Lomax, student 17
Przykład B: Sabina Reitz, dziennikarka 19
Przykład C: Dr Katie Aston, dentystka 21

Rozdział 2. Uzyskiwanie wymaganych informacji ***23***

Podstawy Google 23
Wyszukiwanie zwrotów 23
Podstawy logiki boolowskiej 24
Negacja 25
Celowe dołączanie 26
Proste wyszukiwanie i przycisk Szczęśliwy traf 27
Wielkość liter 27
Znaki zastępcze 27
Ograniczenie 10 słów w zapytaniu 29
Wykorzystaj rzadkie słowa 30
Wykorzystaj znak zastępczy 31
Specjalne elementy składni 31
Łączenie elementów składni 42
Jak nie należy łączyć elementów składni 43
Reguły prawidłowego łączenia elementów składni 45
Aspołeczne elementy składni 46
Wszystkie możliwości 48
Zaawansowane szukanie 49
Szukaj 50
Język 50
Format pliku 50

Data 50
Sposób szukania 51
W adresie strony 51
Safe Search 51
Dodatkowe ustawienia Google 52
Słowniki specjalistyczne: żargon i terminologia specjalistyczna 52
Żargon 53
Terminologia specjalistyczna — żargon przemysłowy 55

Rozdział 3. Analiza uzyskanych wyników 58
Konfigurowanie ustawień 58
Język interfejsu 58
Język wyszukiwania 59
Filtrowanie SafeSearch 59
Pokazywana liczba trafień 60
Ustawienia dla badaczy 60
Anatomia wyników wyszukiwania 61
Tajemnice adresów URL wyszukiwarki Google 65
Anatomia adresu URL 65
Sprawdzanie pisowni 67
Błędy mile widziane 69

Rozdział 4. Inne funkcje i usługi Google 71
Katalog Google 71
Przeszukiwanie Katalogu Google 73
Specjalne elementy składni Katalogu Google 74
Grupy dyskusyjne Google 75
Przeglądanie grup 76
Specjalne elementy składni grup dyskusyjnych Google 78
Grafika Google 81
Specjalne elementy składni indeksu Grafiki Google 84
Wiadomości Google 85
Wersje międzynarodowe 87
Specjalne elementy składni 87
Dogłębne wykorzystanie wiadomości Google 88
Jeśli nie Google, to co? 89
Katalogi Google 90
Specjalne elementy składni 93

Froogle 93
Oglądanie towarów 95
Wyszukiwanie towarów 95
Składnia specjalna Froogle 96
Dodawanie sprzedawcy 97
Narzędzia językowe 98
Dostęp do Narzędzi językowych 98
Pełne wykorzystanie Narzędzi językowych wyszukiwarki Google 101
Odwołanie do słownika 102
Odwołanie do książki telefonicznej 104
Specjalne elementy składni książki telefonicznej 104
Śledzenie wyników giełdowych 109
Uzyskiwanie informacji giełdowych ze źródeł innych niż Google 110
Szczegółowe informacje giełdowe a wyszukiwarka Google 111
Przeszukiwanie archiwów artykułów prasowych 112
Artykuły z New York Timesa 113
Artykuły prasowe 114
Wyszukiwanie katalogów informacji 115
Znaczniki TITLE i znaki zastępcze 115
Wyszukiwanie katalogów tematycznych 117
Wyszukiwanie technicznych definicji 118
Terminologia techniczna 119
Słownik Google 119
Wyszukiwanie terminologii z zastosowaniem Google 120
Jeśli nie Google, to co? 121
Odszukiwanie wpisów w dziennikach 122
Odszukiwanie dzienników sieciowych 122
Korzystanie z tajemnych słów 124
Pasek narzędzi Google 125
Wyszukiwanie z zakładkami 128

Dodatek 130

Podsumowanie składni 130
Daty w formacie kalendarza juliańskiego 135

Skorowidz 137

Rozdział 2. Uzyskiwanie wymaganych informacji

Przeszukiwanie Google nie musi ograniczać się do wprowadzania słów kluczowych do pola wyszukiwania i liczenia, że uzyskane wyniki będą właśnie tym, czego oczekujemy. Google proponuje wiele sposobów — poprzez specjalne elementy składni i opcje wyszukiwania — szczegółowego zdefiniowania warunków wyszukiwania oraz naprowadzenia wyszukiwarki Google na trop interesujący użytkownika. W tym rozdziale postaramy się zgłębić specjalne elementy składni oraz opcje wyszukiwania (mające ogromne możliwości, ale słabo udokumentowane) oraz pokażemy, jak wykorzystać ich pełne możliwości. Opiszemy podstawy wyszukiwania z użyciem Google, wykorzystanie specjalnych znaków zastępczych, sposoby radzenia sobie z ograniczeniem liczby słów w zapytaniu, omówimy specjalne elementy składni, łączenie elementów składni oraz zaawansowane techniki wyszukiwania. Czytelnik dowie się również, jak korzystać ze słowników specjalistycznych, w tym leksykony słownictwa żargonowego.

Podstawy Google

Zawsze kiedy wyszukujesz więcej niż jedno słowo kluczowe, wyszukiwarka stosuje domyślną strategię obsługi i łączenia ze sobą wyszukiwanych słów kluczowych. Czy podane wyrazy mogą występować samodzielnie w dowolnym miejscu strony, a może muszą znajdować się tuż obok siebie? Czy wyszukiwarka będzie próbowała znaleźć wystąpienia równocześnie obu słów, czy każdego z osobna?

Wyszukiwanie zwrotów

Google domyślnie wyszukuje wystąpienia określonych słów kluczowych w dowolnym miejscu strony, niezależnie od tego, czy

są one tuż obok siebie czy rozrzucone po całej stronie. Jeśli zależy Ci, aby poszukiwane słowa występowały obok siebie, poinformuj o tym Google przez umieszczenie danych słów w cudzysłowie, co spowoduje, że kwerenda zostanie zamieniona w wyszukiwanie zwrotu.

Wprowadzając wyszukiwanie słów kluczowych:

```
być albo nie być
```

Google będzie wyszukiwało wystąpienia podanych słów w dowolnym miejscu strony. Jeśli chcesz odszukać wspólne wystąpienia danych wyrazów w postaci zwrotu, musisz je umieścić w cudzysłowie w następujący sposób:

```
"być albo nie być"
```

Google zwróci tylko te wystąpienia słów, w których są one umieszczone wszystkie razem (należy wspomnieć o celowym dołączaniu zwykle pomijanych angielskich słów przestankowych, jak „to" lub „be"; więcej na ten temat znajdziesz w podpunkcie „Celowe dołączanie").

Wyszukiwanie zwrotów jest również wykorzystywane, gdy chcesz odszukać zwrot, ale nie masz całkowitej pewności, jakie dokładnie słowa zostały w nim użyte. W takiej sytuacji w wyszukiwaniu korzystamy ze znaków zastępczych, które omówiono w dalszej części rozdziału w podpunkcie „Znaki zastępcze".

Podstawy logiki boolowskiej

To, czy wyszukiwarka próbuje odnaleźć wszystkie słowa kluczowe czy niektóre z nich, zależy od domyślnych ustawień logiki boolowskiej; wyszukiwarka może domyślnie korzystać z operatora logicznego `AND` (wyszukiwane będą wystąpienia wszystkich słów kluczowych) lub operatora logicznego `OR` (wyszukiwane będą wystąpienia dowolnego ze słów kluczowych). Oczywiście,

nawet jeśli wyszukiwarka domyślnie korzysta z operatora logicznego AND, można skorzystać ze specjalnego polecenia, które będzie powodowało wyszukiwanie wystąpień dowolnego ze słów kluczowych. Ale wyszukiwarka musi wiedzieć, w jaki sposób ma postępować, jeśli nie otrzyma żadnych dodatkowych instrukcji.

Domyślną regułą logiczną wyszukiwarki Google jest operacja logiczna AND; tzn. jeśli wprowadzisz słowa bez dodatkowych operatorów logicznych, Google będzie poszukiwała wystąpień wszystkich słów. Jeśli wpiszesz:

```
pług śnieżny Honda "Green Bay"
```

— to Google będzie poszukiwała wystąpień wszystkich podanych słów. Jeśli chcesz określić, że należy szukać dowolnego z podanych słów, musisz umieścić operator logiczny OR pomiędzy podanymi wyrazami:

```
pług OR śnieżny OR Honda OR "Green Bay"
```

Jeśli chcesz, aby w wynikach wyszukiwania koniecznie znalazło się jedno słowo, a pozostałe były pogrupowane, możesz umieścić je w nawiasie:

```
pług (śnieżny OR Honda OR "Green Bay")
```

Tak sformułowane warunki spowodują wyszukiwanie słowa „śnieżny" lub „Honda" w połączeniu ze słowem „pług". Operator logiczny OR można zastąpić znakiem |, co jest często spotykanym rozwiązaniem w językach programowania, na przykład:

```
pług (śnieżny | Honda | "Green Bay")
```

Negacja

Jeśli chcesz wskazać element, który nie powinien wystąpić w wynikach wyszukiwania, użyj znaku - (minus):

```
pług śnieżny -Honda
```

Wyszukiwanie zwróci strony ze słowami „pług” *jak i* „śnieżny”, ale niezawierające słowa „Honda”.

Zwróć uwagę, że symbol – musi wystąpić bezpośrednio przed słowem lub zwrotem, które chcesz pominąć. Jeśli pomiędzy znakiem a słowem pojawi się przerwa, jak w przedstawionym poniżej przykładzie, działanie takiego zapytania będzie różne od oczekiwanego:

```
pług śnieżny - "Green Bay"
```

Upewnij się jednak, że przed znakiem – znajduje się znak spacji.

Celowe dołączanie

Zasadniczo Google będzie wyszukiwać wszystkie słowa kluczowe i zwroty, które podasz (oczywiście z wyjątkiem tych, które celowo wyłączyłeś za pomocą znaku negacji –). Istnieją jednak takie, które Google z zasady ignoruje, które są tak popularne w języku angielskim, że ich umieszczenie w ciągu wyszukiwania nie może poprawić jego wyników, np. „I”, „a”, „the” i „of” — są one określane jako *słowa przestankowe* (z ang. *stop words*).

Możesz jednak wymusić, aby wyszukiwarka Google brała pod uwagę słowa przestankowe, umieszczając znak + (plus) przed odpowiednim słowem, jak w następującym przykładzie:

```
+the king
```

Słowa przestankowe, które znajdują się wewnątrz zwrotu, nie są pomijane, np.:

```
"the movie" glam
```

— zwróci dokładniejszą listę wyników niż gdybyśmy użyli kombinacji:

```
the movie glam
```

— ponieważ Google weźmie pod uwagę słowo „the" występujące w pierwszym przykładzie, a zignoruje jego wystąpienie w przykładzie drugim.

Proste wyszukiwanie i przycisk Szczęśliwy traf

Przycisk *Szczęśliwy traf* to zupełnie wyjątkowy element strony. Zamiast wyświetlać listę wyników, z których można wybierać pożądane witryny, użytkownikowi zostaje pokazana strona, która według wyszukiwarki jest najbliższa postawionym warunkom wyszukiwania, czyli pierwsza pozycja na liście wyników. Wpisanie słów `gazeta wyborcza` i kliknięcie przycisku *Szczęśliwy traf* powoduje przejście bezpośrednio na stronę „Gazety Wyborczej" pod adresem *http://www2.gazeta.pl*. Wpisanie słowa prezydent i kliknięcie przycisku *Szczęśliwy traf* powoduje przejście na witrynę Prezydent RP pod adresem *http://www.prezydent.pl*.

Wielkość liter

Niektóre wyszukiwarki rozróżniają wielkość liter. Oznacza to, że wyszukiwane słowa muszą się zgadzać z podanymi w zapytaniu co do wielkości liter. Szukanie słów `"LECH WAŁĘSA"` w takiej wyszukiwarce nie wyświetli w wynikach wyszukiwania stron zawierających słowa „Lech Wałęsa", „lech wałęsa" ani żadnej innej kombinacji wielkich i małych liter. Wyszukiwarka Google nie rozróżnia wielkości liter. Wyszukiwanie słów `TRZY`, `Trzy` oraz `trzy` da takie same wyniki.

Znaki zastępcze

Niektóre wyszukiwarki obsługują technikę zwaną z angielskiego *stemming*. Polega ona na umieszczeniu znaku zastępczego — zwykle jest to znak * (gwiazdki), ale zdarza się, że jest to znak `?` (znak zapytania) — w jednym z fragmentów zapytania, w celu uzyskania

od wyszukiwarki wariantów tego zapytania, w których znak zastępczy będzie zastąpiony możliwym wariantem słowa. Na przykład słowo `księga*` mogłoby zastępować słowa: księgarnia, księgarz, księgarstwo itd.

Wyszukiwarka Google nie obsługuje techniki zwanej *stemming*. W zamian za to pozwala korzystać ze znaku zastępczego umieszczanego zamiast całego słowa. Nie możesz umieścić znaku zastępującego fragment słowa, ale możesz użyć znaku zastępczego (znakiem zastępczym wyszukiwarki Google jest *) umieszczonego wewnątrz zwrotu, który będzie w tej sytuacji zastępował całe słowo. Wyszukiwanie zwrotu „trzy * myszy" odpowiada zwrotom „trzy ślepe myszy", „trzy niebieskie myszy", „trzy zielone myszy" itd.

Do czego może się przydać znak zastępczy? Nie jest on z pewnością tak wygodny jak *stemming*, ale jego koncepcja jest łatwiejsza w zrozumieniu dla typowego użytkownika. Jeden znak * odpowiada jednemu słowu; dwa znaki * oznaczają, że w tym miejscu powinny wystąpić dwa słowa itd. Znaki zastępcze przydają się w następujących sytuacjach:

- Pozwalają uniknąć ograniczenia do 10 słów w zapytaniu (zobacz podpunkt „Ograniczenie 10 słów w zapytaniu" w dalszej części tego rozdziału) wyszukiwarki Google. Najczęściej spotkasz się z tymi przykładami, gdy będziesz próbował odszukać słowa piosenki lub cytat; przy wpisaniu zwrotu „`Fourscore and seven years ago, our fathers brought forth on this continent`" w Google będą brane pod uwagę tylko wyrazy znajdujące się do „`on`", dalsze zostaną pominięte.
- Umożliwiają sprawdzenie częstotliwości występowania określonych zwrotów i ich pochodnych, jak w przypadku `intitle:"methinks the * doth protest too much"` **i** `intitle:"the * of Seville"`.

- Pozwalają na uzupełnienie braków pamięci. Być może pamiętasz jedynie krótki fragment piosenki. Wystarczy, że wykonasz wyszukiwanie, wstawiając tylko te słowa, które pamiętasz, a niezmyślone.

Na przykład hymn dyskotek „Good Times" wykonywany przez Chic. Załóżmy, że interesuje nas wers „`You silly fool, you can't change your fate.`"

Być może słyszałeś już te słowa, ale nie możesz przypomnieć sobie, czy słowo „`fool`" występuje w tym fragmencie, czy jest to jakieś inne słowo. Jeśli się mylisz (jeśli słowa w rzeczywistości brzmią „You silly child, you can't change your fate"), wyszukiwanie nie zwróci żadnych wyników i dojdziesz do wniosku, że nikt w sieci WWW nie opublikował słów tej piosenki.

Rozwiązaniem byłoby uruchomienie zapytania, w którym słowo, co do którego masz wątpliwości zostałoby zastąpione znakiem * w następujący sposób:

```
"You silly *, you can't change your fate"
```

Możesz użyć tej metody w przypadku cytatów, słów piosenek, poezji i innych. Powinieneś jednak pamiętać, że musisz umieścić w zapytaniu większy fragment zwrotu, aby odszukać pożądane wyniki. Wyszukiwanie zwrotu `"you * fool"` zwróci bardzo dużo wyników niezwiązanych z poszukiwanym zwrotem.

Ograniczenie 10 słów w zapytaniu

Jeśli nie jesteś zwolennikiem długich, szczegółowych zapytań, to mogłeś nigdy nie zauważyć, że wyszukiwarka Google narzuca ograniczenie 10 słów w zapytaniu — dotyczy to zarówno słów kluczowych, jak i elementów składni — ignorując wszystkie słowa powyżej tej liczby. Ograniczenie to nie wpływa znacząco na wykorzystanie wyszukiwarki przez większość użytkowników

jednak znawcy szybko zauważą, że takie ograniczenie znacząco wpływa na możliwość tworzenia zapytań. Co w takim razie można zrobić?

Wykorzystaj rzadkie słowa

Ograniczając zapytanie do najmniej popularnych słów kluczowych lub elementów zwrotów, otrzymasz oczekiwane efekty bez przekroczenia limitu słów w zapytaniu. Załóżmy, że interesuje Cię cytat z Hamleta „`The lady doth protest too much, methinks`". Odruchowo możesz po prostu wkleić cały zwrot w polu zapytania. Ale to już 7 z dopuszczalnych 10 słów, co nie pozostawia wiele miejsca na dodatkowe słowa lub elementy składni.

Po pierwsze, odrzucimy kilka pierwszych słów: „`The lady`" to zwrot zbyt popularny i często używany, aby mógł się przydać w zapytaniu. Poza tym ani „`doth`", ani „`methinks`" nie są słowami, które można spotkać w codziennym użyciu, co stanowi dobry odnośnik do dzieł Szekspira. Czyli wystarczyłoby użyć jednego z nich, co daje już tylko cztery słowa w zapytaniu, które można teraz dalej rozbudowywać:

```
"protest too much methinks"
```

lub

```
"doth protest too much"
```

Dowolne z tych zapytań po uruchomieniu zwróci jako pięć pierwszych wyników wyrażenie lub wskaźnik do informacji na temat wyrażenia, które Cię interesowało.

Niestety, ta metoda nie przyda się dla zwrotu „`Do as I say not as I do`", który nie zawiera tak charakterystycznych słów jak poprzednie wyrażenie. Możesz spróbować ukierunkować kontekst, dodając słowa `quote origin English usage`, ale w ten sposób przekroczysz ograniczenie liczb słów w zapytaniu. Jedno z rozwiązań jest opisane w kolejnym podpunkcie.

Wykorzystaj znak zastępczy

Pomocnym będzie znak zastępujący całe słowo w zapytaniu wyszukiwarki Google. Okazuje się, że wyszukiwarka nie wlicza znaków zastępczych do limitu słów w zapytaniu. Jeśli musisz użyć więcej niż 10 słów w zapytaniu, to zastąp często używane słowa znakiem zastępczym w następujący sposób:

```
"do as * say not as * do" quote origin English usage
```

No i proszę! Wyszukiwarka bez problemu uruchamia zapytanie i zwraca kilka poszukiwanych wyników.

Specjalne elementy składni

Oprócz proponowanych przez Google operatorów `AND` i `OR` oraz wyszukiwania zwrotów dostępne są specjalne elementy składni, które umożliwiają wzbogacenie wyszukiwania.

Jako wyszukiwarka pełnotekstowa, Google indeksuje całe strony WWW, a nie tylko tytuły i opisy. Dodatkowe polecenia, zwane specjalnymi elementami składni (z ang. *special syntax*) lub zaawansowanymi operatorami (z ang. *advanced operators*), pozwalają użytkownikom Google przeszukiwać określone elementy stron WWW pod kątem zawartości określonych treści. Takie możliwości przydają się, gdy musisz brać pod uwagę przeszukiwanie 3 miliardów stron i chętnie skorzystasz z każdej sposobności ograniczenia zakresu wyszukiwania. Jednym z doskonałych sposobów znacznego zawężenia zakresu wyszukiwania jest określenie, że wyszukiwane słowa kluczowe mają występować tylko w tytule lub adresie URL zwracanym jako wyniki stron WWW. Nie wymaga to równocześnie nadmiernego rozbudowywania samego zapytania. W dalszej części rozdziału przedstawiono opisy specjalnych elementów składni (uporządkowane w kolejności najczęstszego wykorzystania oraz zastosowania).

Uwaga

Niektóre z tych elementów składni działają również w połączeniu z innymi elementami, podczas gdy inne powinny być wykorzystywane niezależnie. Niektóre w ogóle nie działają w połączeniu z innymi. Szczegółowe informacje na temat łączenia elementów składni znajdziesz w podpunkcie „Łączenie elementów składni".

intitle:

`intitle:` ogranicza przeszukiwanie do tytułów stron WWW. Nieco zmodyfikowany element `allintitle:` odszukuje strony, których tytuł tworzą wszystkie słowa podane w zapytaniu. Należy jednak unikać elementu `allintitle:`, ponieważ nie nadaje się on do łączenia z innymi elementami składni.

```
intitle: "lech wałęsa"
allintitle: "źródła finansowania" ekonomia
```

Należy raczej unikać korzystania z elementu `allintitle:`, gdyż nie można go łączyć z innymi elementami składni.

intext:

`intext:` powoduje przeszukiwanie tylko treści dokumentu (ignoruje tekst hiperłączy, adresy URL i tytuły). Istnieje modyfikacja elementu `allintext`, ale — analogicznie do wcześniej przedstawionej modyfikacji — nie nadaje się do łączenia z innymi elementami składni. Możliwości wykorzystania tego elementu są ograniczone, lecz doskonale wyszukuje słowa, które zbyt często występują w adresach URL lub tytułach.

```
intext:"yahoo.com"
intext:html
```

Istnieje również specjalny element składni `allintext:`, ale nie można go używać w połączeniu z innymi elementami składni.

inanchor:

`inanchor:` poszukuje określony tekst w opisach hiperłączy strony. Opis hiperłącza to tekst umieszczony jako element hiperłącza. Na przykład opis hiperłącza we fragmencie kodu HTML `<a href= "http://helion.pl"> Wydawnictwo Helion</a>` to „Wydawnictwo Helion".

```
inanchor: "tomasz piechociński"
```

Podobnie jak w przypadku pozostałych elementów `in*:`, istnieje wersja `allinanchor:`, która działa analogicznie do pozostałych tego typu elementów (na przykład wszystkie podane słowa kluczowe muszą wystąpić w odwołaniu do strony).

site:

`site:` pozwala ograniczyć obszar wyszukiwania do witryny lub domeny. Na przykład Altavista korzysta w tym celu z dwóch elementów składni (`host:` i `domain:`), natomiast wyszukiwarka Google wykorzystuje tylko jeden element.

```
site:loc.gov
site:thomas.loc.gov
site:edu
site:katowice.pl
```

Pamiętaj jednak, że element składni `site:` nie nadaje się do wyszukiwania stron znajdujących się poniżej głównej lub domyślnej witryny (na przykład w podkatalogu */~sam/album/*). Jeśli na przykład szukasz strony znajdującej się poniżej głównej witryny GeoCities, nie możesz użyć elementu składni `site:` do odszukania wszystkich stron powiązanych z adresem *http://www.geocities.com/*

Heartland/Meadows/6485/. Google nie zwróci żadnych wyników. Zamiast tego użyj elementu składni `inurl:`.

inurl:

`inurl:` ogranicza wyszukiwanie do adresów URL stron WWW. Ten element składni działa dobrze w przypadku wyszukiwania stron pomocy i wyszukiwania, ponieważ ich konstrukcja jest bardzo regularna. Zmodyfikowany element `allinurl:` odszukuje wszystkie podane słowa w adresie URL, ale nie nadaje się on do łączenia z innymi elementami składni.

```
inurl:help
allinurl:search help
```

Zauważ, że korzystanie z elementu `inurl:` zamiast elementu `site:` ma dwie zasadnicze zalety:

- Możesz użyć elementu `inurl:` samodzielnie, bez konieczności podawania innych słów kluczowych (co jest niemożliwe w przypadku elementu `site:`).
- Możesz korzystać z niego do przeszukiwania podkatalogów.

Wskazówka

O ile prefiks *http://* podawany w adresie URL jest pomijany przez wyszukiwarkę Google, jeśli jest podawany w połączeniu z elementem `site:`, o tyle może on wpłynąć na ilość zwracanych wyników, jeśli zostanie podany w połączeniu z elementem `inurl:`. Upewnij się, że usunąłeś prefiksy z zapytania wykorzystującego element `inurl:`, aby uzyskać jak najlepsze wyniki.

Możesz również użyć elementu `inurl:` w połączeniu z elementem `site:`, aby uzyskać informacje na temat poddomen, na przykład ile z nich znajduje się w domenie helion.com.pl? Nie możesz

uzyskać tej informacji przez użycie zapytania `site:helion.com.pl` ani nie dowiesz się tego, korzystając z samego elementu `inurl:*.helion.com.pl"` (ponieważ takie zapytanie odszuka również kopie lustrzane witryny oraz inne strony zawierające łańcuch znaków helion.com.pl, które nie są częścią witryny *helion.com.pl*).

Poprawnie będzie działać zapytanie:

```
site:helion.com.pl inurl:"*.helion.com.pl" -inurl:"www.helion"
```

Przedstawione zapytanie będzie w następujący sposób potraktowane przez wyszukiwarkę Google „Sprawdź na witrynie *helion.com.pl*, dla której adres strony zawiera łańcuch znaków `'*.helion'`, ale zignoruj adresy URL zawierające łańcuch *'www.helion'*" (ponieważ jest to poddomena).

link:

`link:` zwraca listę stron, których łącza wskazują określony adres URL. Wprowadź zapytanie `link:www.google.pl`, a zwrócona zostanie lista stron, które zawierają łącza do strony Google. Nie musisz umieszczać informacji o protokole, jak na przykład `http://`. Wyszukiwarka Google pomija tego typu informację, nawet jeśli ją podasz. Element składni `link:` działa równie dobrze dla adresów zagłębionych — na przykład *http://www.raelity.org/lang/perl/blossom* — jak i dla adresów URL głównej witryny, na przykład *raelity.org*.

cache:

`cache:` odszukuje kopię strony skatalogowanej przez Google, nawet jeśli oryginał strony nie jest już dostępny pod zapamiętanym adresem URL lub całkowicie zmienił zawartość. Taka możliwość jest przydatna szczególnie stronom, które są często modyfikowane.

```
cache:www.yahoo.com
```

Jeśli Google wyświetli wynik, który ma niewiele wspólnego z zapytaniem, jest duża szansa, że znajdziesz to, czego szukasz w najnowszej wersji strony, zapisanej w pamięci wyszukiwarki.

Archiwum Google jest szczególnie przydatne w konieczności powrotu do wcześniejszych wersji stron, które często ulegają modyfikacjom.

daterange:

`daterange:` ogranicza wyszukiwanie do określonej daty lub przedziału czasowego, w którym strona została skatalogowana. Należy zwrócić uwagę, że wyszukiwanie nie ogranicza czasu powstania strony, ale skatalogowania tej strony przez wyszukiwarkę Google. Dlatego strona utworzona 2 lutego, ale nieskatalogowana przez Google 11 kwietnia, może być odszukana przez podanie `daterange: 11 kwietnia`.

Pamiętaj również, że wyszukiwarka kataloguje strony wielokrotnie. Zmiana daty skatalogowania zależy od tego, czy zawartość strony uległa modyfikacji. Na przykład, wyszukiwarka skatalogowała stronę 1 czerwca i ponownie 13 sierpnia, ale zawartość strony nie uległa zmianie. Data, która będzie widoczna podczas wyszukiwania za pomocą elementu składni `daterange:`, to nadal 1 czerwca.

Element składni `daterange:` działa zgodnie z oczekiwaniami, ale Google nie gwarantuje jakości wyszukiwania z użyciem tego elementu. Dlatego jeśli otrzymane wyniki będą dalekie od Twoich oczekiwań, nie możesz mieć o to żalu do projektantów wyszukiwarki. Google zaleca korzystanie z wyszukiwania w zakresie dat znajdującego się na stronie *Zaawansowanego szukania* (zobacz podpunkt „Zaawansowane szukanie"). Niestety, strona ta pozwala określić przedział czasu szukania na ostatnie trzy miesiące, sześć miesięcy lub rok.

Istnieje kilka powodów, dla których użytkownik może być zainteresowany wyszukiwaniem na podstawie daty skatalogowania strony:

- Może ograniczyć zwracane wyniki do najświeższych stron. Zdarza się, że wyszukiwarka znajdzie dziwną stronę, którą skataloguje jednokrotnie i strona ta po dwóch latach nadal będzie widoczna w wynikach wyszukiwania. Ograniczenie zakresu wyszukiwania do stron, które zostały skatalogowane w pewnym wskazanym czasie pozwoli uniknąć takich sytuacji.

- Pozwala pominąć najbardziej aktualne informacje. Powiedzmy, że Jan Makuta ustanawia światowy rekord w jedzeniu pączków i wkrótce potem ratuje dziecko z płonącego budynku. Po tygodniu wszystkie wyniki wyszukiwania będą pełne informacji na temat Jana Makuty. Jeśli akurat użytkownik szuka informacji na temat innego Jana Makuty, dzieci lub płonących budynków, trudno mu będzie znaleźć te informacje w lawinie nowych wiadomości.

  Można jednak uniknąć zdobywania informacji o osiągnięciach Jana Makuty, ustawiając zakres daty dla wyszukiwania na okres poprzedzający konkurs. Takie rozwiązanie działa również, gdy chcesz uniknąć głośnych wiadomości, jak przestępstwo lub pożar lasu, albo wydarzeń odbywających się regularnie o co najmniej krajowym zakresie, jak wybory lub igrzyska olimpijskie.

- Można porównywać wyniki uzyskiwane w pewnym czasie, na przykład jeśli chcesz szukać wystąpień nazw „Mac OS X" i „Windows XP" w wyznaczonym przedziale czasu.

  Oczywiście tego typu przeliczenie nie jest idealne; daty katalogowania zmieniają się w miarę upływu czasu. Jest jednak wystarczająco dobre, aby wychwycić ogólne trendy.

Składnia elementu daterange: jest bardzo prosta:

```
daterange:startdate-enddate
```

Sztuczka polega na tym, że daty muszą być podane zgodnie z kalendarzem juliańskim (to ciąg dni liczonych od południa 1 stycznia 4713 roku p.n.e.). Na przykład 8 lipca 2002 roku zgodnie z kalendarzem juliańskim to 2452463.5, natomiast 22 maja 1968 roku — 2439998.5. Ponadto wyszukiwarka Google niezbyt przychylnie traktuje wartości dziesiętne w zapytaniach zawierających element daterange:. Należy korzystać tylko z liczb całkowitych: 2452463 lub 2452464 (w zależności od tego, czy chcesz zaokrąglić wartość do góry czy w dół). Więcej informacji na temat dat w formacie kalendarza juliańskiego znajdziesz w Dodatku.

Wskazówka

Specjalny element składni daterange: wymaga, aby zawsze była podana data początkowa i końcowa. Jeśli interesuje Cię jeden, określony dzień, użyj tej samej daty w formacie juliańskim jako daty początkowej i końcowej.

Możesz używać elementu daterange: w połączeniu z większością elementów składni wyszukiwarki Google, z wyjątkiem elementu link:, którego nie można używać w połączeniu z innymi elementami składni oraz specjalnymi zestawieniami wyszukiwarki Google, na przykład stocks: i phonebook:, opisanymi w rozdziale 4.

Element datarange: daje doskonałe efekty w ograniczeniu zakresu wyszukiwania. Przyjrzyjmy się kilku przykładom. Geri Halliwell odeszła ze Spice Girls ok. 27 maja 1998 roku. Jeśli chcesz uzyskać informacje na temat tego rozstania, możesz wykonać wyszukiwanie dla 10 dni zawierających wskazaną datę — powiedzmy od 25 maja do 4 czerwca. Zapytanie miałoby następującą postać:

```
"Geri Halliwell" "Spice Girls" daterange:2450958-2450968
```

Zwróconych zostanie około dwóch tuzinów wyników, łącznie z wiadomościami prasowymi na temat rozłamu w zespole. Jeśli interesują Cię mniej oficjalne źródła, zastąp „Geri Halliwell" imieniem Geri lub Ginger Spice.

Oczywiście jest to przykład bardzo prostego zastosowania tego elementu składni, ale dał on pewien obraz możliwości tego elementu. Wydarzenie, które można w prosty sposób podzielić na „przed" i „po" — zdarzenie, śmierć, znacząca zmiana sytuacji — może być ujęte w wyszukiwaniu na podstawie zakresu terminów.

Możesz również użyć daty zdarzenia, aby wpłynąć na zakres wyników wykonywanego wyszukiwania. Na przykład były prezes firmy ImClone, Sam Waksal, został aresztowany 12 czerwca 2002 roku. Nie musisz wykonywać wyszukiwania nazwiska Sam Waksal, aby uzyskać bardzo wąski zbiór wyników dla 13 czerwca 2002:

```
imclone daterange:2452439-2452439
```

Analogicznie, jeśli wykonasz wyszukiwanie dla słowa imclone przed datą 2452439, otrzymasz całkowicie inne wyniki. Jako interesujące ćwiczenie możesz wykonać wyszukiwanie związane z aresztowaniem, ale datowane na kilka dni przed samym aresztowaniem:

```
imclone investigated daterange:2452000-2452435
```

Jest to doskonały sposób odszukania informacji oraz analizy zdarzeń poprzedzających wskazaną datę, co umożliwia przeprowadzenie analizy sytuacji, która doprowadziła do określonego zdarzenia (jeśli nie korzystasz z tego typu wyszukiwania, takie informacje zostaną przysypane informacjami na temat samego zdarzenia).

Co można zrobić w przypadku zawężania zakresu wyszukiwania na podstawie daty stworzenia strony?

Wyszukiwanie na podstawie daty stworzenia strony

Wyszukiwanie informacji na podstawie daty ich stworzenia jest bardzo trudne. Nie istnieje standardowy format daty (nie można za taki uznać format juliański), a większość ludzi nie nadaje swoim stronom dat. Niektóre strony nie zawierają informacji o dacie w nagłówku, a niektóre systemy zarządzania dokumentami rutynowo nadają dokumentom aktualną datę, co zwiększa trudności.

Ze swojej strony mogę zaproponować kilka sugestii na temat wyszukiwania na podstawie daty stworzenia strony. Spróbuj dodać łańcuch typowych formatów daty do swojego zapytania. Załóżmy, że interesuje Cię dokument utworzony w maju 2003 roku, możesz spróbować wstawić następujące daty:

```
("Maj * 2003" | "Maj 2003" | 05/03 | */05/03)
```

Zapytanie tego typu wykorzystuje ograniczenie na 10 słów w zapytaniu, jednak najlepiej jest podejść do problemu w sposób oszczędny — wykonać osobne wyszukiwanie dla każdego z tych formatów daty. Jeśli przy jednej z wersji otrzymujesz zbyt wiele wyników, spróbuj ograniczyć wyszukiwanie do znacznika `<title>`.

Jeśli czujesz, że to Twój szczęśliwy dzień, może spróbować wykonać wyszukiwanie według pełnej daty, jak na przykład 9 maja 2003. Do Ciebie należy decyzja, jakiego formatu daty chcesz użyć podczas swojego wyszukiwania: 9 maja 2003, 9/5/2003, 9 maja 03 itp. Wyszukiwanie według dokładnej daty może w znacznym stopniu ograniczyć liczbę zwracanych wyników i powinno być używane tylko jako ostatnia deska ratunku.

Korzystając z wyszukiwania na podstawie zakresu dat, użytkownik musi myśleć w sposób elastyczny, musi tworzyć zapytanie o bardzo ogólnej formie (gdyż wskazanie zakresu dat może w znacznym stopniu ograniczyć zakres zwracanych wyników) i musi być bardzo cierpliwy, gdyż różne daty i formaty będą zwracały różne wyniki. W nagrodę otrzyma mniejszy zbiór wyników, które będą zgodne z interesującym go zdarzeniem lub tematem.

filetype:

`filetype:` wyszukuje rozszerzenia plików. Są to zwykle różne rodzaje plików. Należy o tym pamiętać, bo wyszukiwanie `filetype:htm` i wyszukiwanie `filetype:html` mogą zwrócić różne wyniki, chociaż wiadomo, że są to rozszerzenia tego samego typu plików. Możesz nawet wyszukiwać różnego rodzaju generatory stron, takie jak ASP, PHP, CGI itd. — zakładając, że witryna nie ukrywa ich za przekierowaniami i ścianami ogniowymi proxy. Google indeksuje kilka różnych formatów Microsoftu, jak PowerPoint (*PPT*), Excel (*XLS*) i Word (*DOC*).

```
nauka w domu filetype:pdf
"wskaźniki rozwoju ekonomicznego" filetype:ppt
```

related:

`related:` jak łatwo się domyśleć, wyszukuje strony, które są powiązane ze wskazaną. Nie wszystkie strony są powiązane z innymi. Jest to dobry sposób wyszukiwania kategorii stron; wyszukiwanie stron `related:google.com` zwróciłoby różnego rodzaju wyszukiwarki, między innymi byłby to HotBot, Yahoo! i Northern Light.

```
related:www.yahoo.com
related:www.cnn.com
```

Niezwykle rzadko zdarzają się również strony, które nie są powiązane z żadnymi innymi.

info:

`info:` zwraca hiperłącza do stron zawierających więcej informacji na temat podanego adresu URL. Informacje obejmują hiperłącze do pamięci adresu URL, listę stron połączonych z tym adresem URL oraz stron zawierających dany adres URL. Podane informacje są zależne od tego, czy Google skatalogowało podany adres URL.

Jeśli taki nie znajduje się w katalogu Google, to podane informacje będą oczywiście bardziej ograniczone.

```
info:helion.pl
info:sport.interia.pl/tenis
```

Zwróć uwagę, że podanie tej informacji zależy od tego, czy Google zaindeksowało określony adres URL. Jeśli tak się nie stało, dostępne informację będą oczywiście znacznie ograniczone.

phonebook:

`phonebook:` jak należałoby się spodziewać, wyszukuje numery telefonów.

```
phonebook:Jan Kowalski
phonebook:(501)555-121
```

Specjalny element składni phonebook: jest szczegółowo opisany w rozdziale 4. w podpunkcie „Odwołanie do książki telefonicznej".

Łączenie elementów składni

Kiedyś niemożliwe było łączenie specjalnych elementów składni tylko użycie dokładnie jednego elementu w zapytaniu. I kiedy powstały jeszcze bardziej zaawansowane specjalne elementy składni, brak możliwości ich łączenia stanowił poważny problem w tworzeniu zapytań.

Od tego czasu ograniczenia te uległy modyfikacji. Nadal istnieją elementy składni, których nie można ze sobą łączyć, jednak za pomocą pozostałych tworzy się zaawansowane zapytania. Sprytne połączenie elementów składni może w cudowny sposób zawęzić obszar wyszukiwania.

Jak nie należy łączyć elementów składni

Istnieją pewne proste zasady, których należy przestrzegać podczas łączenia elementów składni. Poniżej przedstawione zasady omawiają błędne sposoby ich łączenia:

- Nie łącz elementów składni, które się nawzajem znoszą, na przykład:

  ```
  site:ucla.edu -inurl:ucla
  ```

  Przedstawione zapytanie informuje, że zwrócone mają być strony z domeny *ucla.eu*, ale wyniki wyszukiwania nie powinny zawierać słowa `ucla`. Jak łatwo się domyśleć, takie zapytanie nie zwróci przydatnych wyników.

- Nie nadużywaj pojedynczego elementu składni, na przykład:

  ```
  site:com site:edu
  ```

  Może Ci się wydawać, że chcesz, aby podane zostały wyniki pochodzące z domen *.com* i *.edu*, ale prawdziwe znaczenie tego zapytania mówi, że strony wynikowe mają pochodzić równocześnie z obu tych domen. Łatwo się domyśleć, że strona może pochodzić tylko z jednej z tych domen. Weźmy na przykład zapytanie `perl site:edu site:com`. Nie zwróci ono żadnych wyników. Dlaczego? Ponieważ strona wynikowa nie może pochodzić równocześnie z domeny *.edu* i *.com*. Jeśli interesują Cię wyniki pochodzące tylko z domen *.edu* i *.com*, musisz zmienić swoje zapytanie w następujący sposób:

  ```
  perl (site:edu | site:com)
  ```

  Stosując symbol strumienia, określasz, że wyniki mają pochodzić tylko z domeny *.edu* lub z domeny *.com*.

- Nie używaj elementów `allinurl:` lub `allintitle:`, jeśli łączysz elementy składni. Bardzo trudno się nie pomylić, używając tych elementów w połączeniu z innymi. Lepiej pozostać przy

elementach `inurl:` i `intitle:`. Jeśli nie umieścisz elementu składni `allinurl:` w odpowiednim miejscu, możesz otrzymać zupełnie nieoczekiwane wyniki wyszukiwania. Przyjrzyj się następującemu przykładowi:

```
allinurl:perl intitle:programming
```

Z pozoru mogłoby się wydawać, że szukamy łańcucha znaków `perl` w adresie URL oraz słowa `programming` w tytule strony. I rzeczywiście przy takiej kolejności elementów składni w zapytaniu, tak będzie to wyglądało. Ale co się stanie, jeśli odwrócisz kolejność elementów składni:

```
intitle:programming allinurl:perl
```

Taka forma zapytania nie zwróci żadnych wyników. Dlatego zalecane jest korzystanie z elementów `intitle:` i `inurl:`, które dopuszczają większą dowolność w kolejności umieszczenia ich w zapytaniu.

- Nie używaj zbyt wielu elementów składni w jednym zapytaniu, które mogłyby nadmiernie zawęzić zakres wyszukiwania, na przykład:

```
title:agriculture site:ucla.edu inurl:search
```

Może się okazać, że takie zapytanie zbyt mocno zawęża zakres wyszukiwania, aby zwrócić jakiekolwiek przydatne wyniki. Jeśli próbujesz odszukać informację, która jest tak specyficzna, że uważasz, iż musisz ograniczyć zakres wyszukiwania, zacznij od tworzenia fragmentu zapytania. Załóżmy, że chcesz odszukać bazy dany roślin uniwersytetu UCLA. Zamiast zaczynać od zapytania:

```
title:plants site:ucla.edu inurl:database
```

— postaraj się zastąpić je prostszym przykładem:

```
datatbases plants site:ucla.edu
```

Następnie spróbuj dodać elementy składni do słów kluczowych, które uzyskałeś w wynikach wyszukiwania:

```
intitle:plants databases site:ucla.edu
```

lub:

```
intitle:database plants site:ucla.edu
```

Reguły prawidłowego łączenia elementów składni

Jeśli próbujesz zawęzić zakres wyszukiwania, najlepiej wykorzystać elementy składni `intitle:` oraz `site:`.

Tytuły i witryny. Załóżmy, że chcesz się zorientować, jakie bazy danych są dostępne w domenie stanu Texas. Możesz wpisać następujące zapytanie:

```
intitle:search intitle:records  site:tx.us
```

Zostaną zwrócone 32 wyniki. Możesz jeszcze bardziej zawęzić zakres wyszukiwania, dodając słowa kluczowe:

```
birth intitle:search intitle:records
site:tx.us
```

Słowa kluczowe możesz umieszczać na początku lub na końcu zapytania i nie ma to większego wpływu na zwracane wyniki. Osobiście umieszczam je zawsze na początku, gdyż w ten sposób od razu można zauważyć, czego dotyczy wyszukiwanie.

Element składni `site:`, w odróżnieniu od tego typu elementów w innych wyszukiwarkach, pozwala tworzyć tak ogólne wyszukiwania jak przeszukiwanie całej domeny (`site:com`) lub ograniczyć się jedynie do wskazanej części domeny (`site:thomac.loc.gov`). Jeśli na przykład szukasz dokumentów z El Paso, to możesz utworzyć następujące zapytanie:

```
intitle:records site:el-paso.tx.us
```

Takie wyszukiwanie zwróci siedem stron wynikowych.

Tytuł i adres URL. Może się zdarzyć, że będziesz szukać pewnego typu informacji, ale nie chcesz ograniczać rodzaju wyszukiwania. Możesz ograniczyć tematykę wyszukiwanych informacji — powiedzmy, że interesują Cię pliki pomocy lub wyszukiwarki. Tego typu wyszukiwanie wymaga użycia elementu składni `inurl:`.

Element składni `inurl:` wyszukuje wskazany ciąg znaków w adresie URL, ale musi to być wydzielone słowo. Na przykład, jeśli umieścisz w zapytaniu element `inurl:research`, w wynikach nie będą uwzględniane strony z domeny *researchbuzz.com*, ale zostaną uwzględnione strony należące do witryny *www.researchcouncils.ac.uk*.

Załóżmy, że chcesz odszukać pliki pomocy z dziedziny biologii. Możesz spróbować wpisać zapytanie:

```
intitle:biology inurl:help
```

Zostanie zwróconych 132 wyniki. Cała sztuczka polega na tym, aby uzyskać takie wyniki, które zawierają strony pożądane przez użytkownika, a jednocześnie ich liczba nie jest przytłaczająca. Jeśli uważasz, że 132 wyniki to za dużo, możesz dodać do swojego zapytania element składni `site:edu` i ograniczyć się do witryn wyższych uczelni:

```
intitle:biology inurl:help site:edu
```

Uważaj jednak, aby nie przesadzić z nadmierną ilością elementów specjalnych w zapytaniu, gdyż możesz nie uzyskać żadnych wyników.

Aspołeczne elementy składni

Aspołeczne elementy składni to takie, które nie łączą się z innymi i dla uzyskania najlepszych wyników muszą być wykorzystywane samodzielnie. Jeśli spróbujesz ich użyć w połączeniu z innymi elementami, nie uzyskasz żadnych wyników.

Elementy składni, które wymagają podania informacji specjalnych — `stocks:`, `rphonebook:`, `bphonebook:` i `phonebook:` — są elementami aspołecznymi. Nie możesz ich łączyć z innymi elementami i spodziewać się, że uzyskasz jakiekolwiek rozsądne wyniki.

Kolejnym aspołecznym elementem składni jest `link:`. Element `link:` podaje, które strony zawierają hiperłącze do wskazanego adresu URL. Czyż nie byłoby wspaniale, gdybyś mógł wskazać, z których domen mają pochodzić strony? Niestety, to niemożliwe. Elementy `link:` i `domain:` nie mogą być łączone w jednym zapytaniu.

Na przykład chcesz zobaczyć, jakie strony zawierają wskazania do witryny Wydawnictwa Helion, ale nie interesują Cię strony z domeny *.edu*. Zapytanie `link:www.helion.com.pl -site:edu` nie zadziała, ponieważ element składni `link:` nie może być łączony z innymi elementami składni. To nie do końca prawda. Zapytanie zwróci adresy wynikowe, ale nie będą one odpowiadały treści zapytania.

Jeśli chcesz odszukać strony zawierające odwołania do określonego adresu i wykluczyć z wyszukiwania domenę *.edu*, masz do wyboru kilka możliwości. Możesz pobrać listę wyników i posortować ją w arkuszu kalkulacyjnym, aby usunąć wyniku pochodzące z domeny *.edu*. Jeśli jednak chcesz przeprowadzić cały proces z wykorzystaniem wyszukiwarki Google, nie ma sposobu, który zadziała niezawodnie. Możesz jednak spróbować takiej sztuczki:

```
inanchor: helion -inurl:helion -site:edu
```

To zapytanie wyszukuje słowa `helion` w treści hiperłącza. Pomija strony, które zawierają słowo `helion` w wynikach wyszukiwania (na przykład *helion.com.pl*) oraz te, które znajdują się w domenie *.edu*.

Ale takie zapytanie nie zwróci wszystkich interesujących wyników. Odszuka on tylko te hiperłącza, które w swojej treści zawierają słowo `helion` — jeśli ktoś stworzy hiperłącze o następującej postaci: `<a href="http://webmaster.helion.pl/">Kurs języka HTML</a>`,

to nie zostanie ono odszukane przez przedstawione powyżej zapytanie. Ponadto istnieją inne domeny, które w nazwie zawierają słowo `helion` oraz domeny, które na nie wskazują, ale nie dotyczą Wydawnictwa Helion. Możesz nieco zmodyfikować formę zapytania, aby pominąć samą domenę `helion`:

```
inanchor:helion -site:helion.pl -site:edu
```

Nadal jednak wiele stron wynikowych będzie zawierało słowo Helion, chociaż nie dotyczą one wydawnictwa.

Wszystkie możliwości

Mógłbym wymienić kolejno wszystkie elementy składni, omówić wszystkie ich kombinacje oraz objaśnić, w jakich sytuacjach mogą być przydatne. Gdybym to jednak zrobił, wówczas nie zostałoby już w tej książce miejsca na nic innego.

Eksperymentuj. Eksperymentuj, ile tylko możesz. Pamiętaj, że większość z tych elementów składni nie jest używana samodzielnie i uzyska się lepsze efekty, łącząc je.

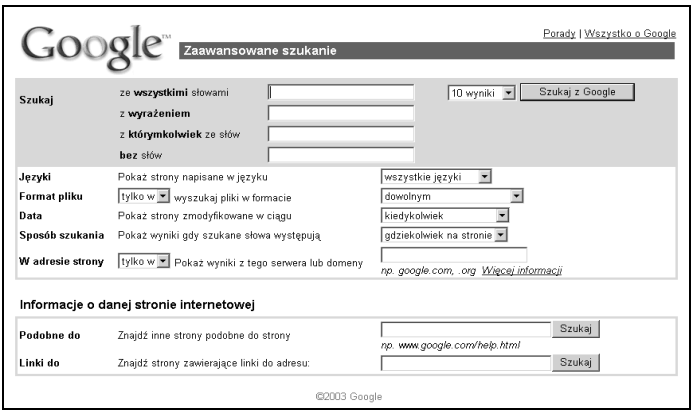
W zależności o tego, jakie wyszukiwanie wykonujesz, z biegiem czasu wypracujesz różne metody tworzenia zapytań. Możesz stwierdzić, że koncentrowanie się tylko na dokumentach PDF (`filetype:pdf`) zwraca interesujące Cię wyniki. Możesz również zauważyć, że powinieneś w pewnych domenach w szczególności brać pod uwagę pewne określone typy plików (`filetype:ppt site:tompeters.com`). Możesz łączyć elementy składni w sposób odpowiadający wykonywanemu zapytaniu i sprawdzić, co daje najlepsze wyniki.

Podobnie jak w przypadku każdej innej dziedziny życia, im częściej korzystasz ze specjalnych elementów składni, tym łatwiej i bardziej naturalnie będzie Ci to przychodzić. A Google nieustannie dodaje nowe elementy składni, z czego cieszą się wielbiciele wyszukiwarki.

Jeśli jednak czujesz potrzebę korzystania z czegoś bardziej złożonego niż pojedynczy wiersz zapytania, strona *Zaawansowanego szukania* Google powinna zadowolić Twoje wymagania.

Zaawansowane szukanie

Domyślne, proste wyszukiwanie Google pozwala na wykonywanie niektórych operacji, ale nie wszystkich. Strona *Zaawansowane szukanie* (*http://www.google.pl/advanced_search?hl=pl*) pozwala korzystać z większej liczby takich opcji, jak wyszukiwanie według daty i filtrowanie (rysunek 7). Jest to szczególnie wygodne dla osób, które nie mają ochoty pamiętać specjalnej składni.



Rysunek 7. Strona Zaawansowanego szukania Google

Większość omówionych dalej opcji mówi sama za siebie, ale warto zwrócić uwagę na sposoby wyszukiwania, których wykonanie jest niemożliwe za pomocą jednowierszowego interfejsu.

Szukaj

Ponieważ wyszukiwarka Google domyślnie wykorzystuje operator logiczny Boolean `AND`, czasem trudno w sposób logiczny umieścić wszystkie pożądane przez użytkownika szczegóły. Korzystając z pól tekstowych znajdujących się w górnej części strony *Zaawansowane szukanie*, możesz podać słowa, które muszą wystąpić w wynikach wyszukiwania, wskazać listę słów, z której co najmniej jedno musi wystąpić w wynikach oraz wskazać słowa, które mają zostać pominięte podczas wyszukiwania.

Język

Z rozwijanej listy języków możesz wybrać ten, w którym mają być napisane strony zwracane później jako wyniki wyszukiwania. Lista obejmuje bardzo wiele języków, łącznie z tak egzotycznymi jak arabski i turecki.

Format pliku

Opcja pozwalająca określić format pliku umożliwia wskazanie lub wyłączenie z wyszukiwania kilku różnych formatów plików Microsoft, między innymi Excel i Word. Dostępnych jest również kilka różnych formatów plików Adobe (najczęściej spotykanym jest PDF) oraz format RTF. To dosyć ograniczona opcja, gdyż do wyboru jest tylko około sześciu formatów plików, które można wyszukiwać. Aby wyszukiwać pliki innego rodzaju, skorzystaj ze specjalnego elementu składni `filetype:` opisanego powyżej, w podpunkcie „Specjalne elementy składni".

Data

Pole *Data* pozwala określić przedział czasu, w którym wyszukiwane strony były zmodyfikowane. Może on być dowolny (ustawienie domyślne), ostatnie 3 miesiące, ostatnich 6 miesięcy lub

ostatni rok. W tym wypadku wybór jest bardziej ograniczony niż z użyciem elementu składni `daterange:`, który potrafi zawęzić zakres wyszukiwania do jednego dnia. Google gwarantuje jedynie poprawne działanie opcji *Data* znajdującej się na stronie *Zaawansowanego szukania*, natomiast oficjalnie nie gwarantuje poprawności użycia elementu składni `daterange:`.

Sposób szukania

Korzystając z listy rozwijanej *Sposób szukania*, możesz określić element strony, w którym ma wystąpić wyszukiwany termin. Wybranie innej opcji niż domyślne ustawienie odpowiada użyciu specjalnych elementów składni `allin*:` — w tytule strony (`allintitle:`), w treści strony (`allintext:`), w adresie URL strony (`allinurl:`) oraz w odwołaniu do strony (`allinanchor:`).

W adresie strony

Opcja *W adresie strony* wykorzystuje specjalny element składni `site:`. Możesz również w ten sposób wyłączyć pewne adresy, jak objaśniono wcześniej, aby nie były zwracane wyniki z określonych witryn lub domen.

Safe Search

Google *Advanced Search* pozwala na korzystanie z opcji filtrowania wyników z wykorzystaniem SafeSearch[1]. SafeSearch filtruje tylko dane w wyraźnie seksualnym kontekście (w przeciwieństwie do niektórych systemów filtrowania, które potrafią filtrować pornografię, materiały o zabarwieniu rasistowskim, informacje o hazardzie itd.). Należy pamiętać, że mechaniczne filtrowanie nie jest w 100% doskonałe.

[1] Opcja SafeSearch nie występuje w polskojęzycznej wersji wyszukiwarki — *przyp. red.*

Dodatkowe ustawienia Google

Pozostała część strony zawiera dodatkowe formularze wyszukiwania dla właściwości wyszukiwarki Google łącznie z możliwością wyszukiwania wiadomości, wyszukiwania wewnątrz danej strony oraz korzystania z wyszukiwania według tematów. Wyszukiwarka wiadomości oraz tematów działa niezależnie od głównego formularza wyszukiwania strony *Zaawansowane szukanie*.

Strona *Zaawansowane szukanie* jest niezwykle przydatna, jeśli musisz skorzystać z zaawansowanych opcji wyszukiwania lub potrzebujesz pomocy przy tworzeniu zaawansowanego zapytania. Interfejs pozwalający wypełniać puste pola jest szczególnie przydatny dla początkujących użytkowników oraz osób, które chcą utworzyć złożone wyszukiwanie. Jednak należy pamiętać, że tego typu interfejs ma również swoje wady; trudno korzystać z łączonej składni lub tworzyć zapytania z zastosowaniem operatora logicznego `OR`. Na przykład, na stronie *Zaawansowane szukanie* nie ma możliwości wyszukiwania z użyciem zapytania `site:edu OR site:org`.

Oczywiście istnieje inny sposób modyfikowania wyników wyszukiwania, które są zwracane przez Google i nie obejmuje on modyfikacji formy samego zapytania ani strony zaawansowanego szukania. Mowa o stronie *Ustawienia* opisanej w podpunkcie „Konfigurowanie ustawień" w rozdziale 3.

Słowniki specjalistyczne: żargon i terminologia specjalistyczna

Kiedy nastolatek mówi, że coś jest „cool", używa w komunikacji żargonu — wyspecjalizowanego języka określonej grupy społecznej. Kiedy informatyk mówi o „strumieniu danych" nie posługuje się żargonem, ale terminologią specjalistyczną określonej grupy zawodowej — w tym wypadku ludzi zajmujących się komputerami.

Każdy z nas ma określony sposób wysławiania się, ukształtowany przez nasze wykształcenie, rodzinę i środowisko, w którym żyjemy. Ponadto używamy dodatkowego zestawu słów związanych z wykonywanym zawodem. Świadomość istnienia specjalistycznych określeń może ułatwić stworzenie jak najlepszego zestawu słów podczas wyszukiwania. Dodanie specjalistycznych określeń do tworzonego zapytania — może to być żargon lub terminologia specjalistyczna — może znacznie zmienić zakres zwracanych wyników.

Żargon

Użycie określeń żargonowych umożliwia dodatkowe podzielenie wyników wyszukiwania w zależności od regionu geograficznego. Niektóre zwroty żargonowe występują w różnych rejonach geograficznych, ale zasadniczo można polegać na tym sposobie. Na przykład wykonanie wyszukiwania słowa `ziemniaki`, a następnie słowa `kartofle`. Należy zauważyć, że zwrócone wyniki są zupełnie inne. Potem można wyszukiwać słowa `pyry`. Zwrócone wyniki wskazują na jeden krąg tematyczny.

Nie oznacza to bynajmniej, że wszyscy ludzie mieszkający na Śląsku obowiązkowo używają słowa „kartofle", a mieszkańcy Wielkopolski — określenia „pyry". Jednak dołożenie dobrze dobranych elementów żargonu (co wymaga przeprowadzenia pewnej liczby eksperymentów) spowoduje wskazanie grupy wyników i skieruje Czytelnika w nowym, nieoczekiwanym kierunku. Żargonowe określenia możesz znaleźć w następujących miejscach:

The Probert Encyclopedia — Slang
: Możesz przeglądać witrynę według pierwszych liter słów lub wyszukiwać słowa kluczowe (zwróć uwagę, że wyszukiwanie słów kluczowych obejmuje całą encyklopedię — słowa żargonowe są umieszczane w dolnej części wyników). Umieszczone tam słowa kluczowe pochodzą z całego świata.

Często mają również odnośniki do siebie, głównie w żargonie narkotykowym. Podobnie jak w przypadku większości słowników zawierających określenia żargonowe, ten też może zawierać wulgaryzmy.

http://www.probetencyclopaedia.com/slang.htm

A Dictionary of Slang

Następująca witryna skupia się na żargonie używanym w Wielkiej Brytanii, co oznacza, że obejmuje żargon pochodzący z różnych części świata. Możesz czytać zawartość, kierując się początkowymi literami słów lub korzystając z wyszukiwania. Opisy słów spoza Wielkiej Brytanii zawierają w nawiasach informację o miejscu pochodzenia. Opisy haseł słownikowych zawierają również informację o zabarwieniu humorystycznym, wulgarnym lub pejoratywnym.

http://www.peevish.co.uk/slang/

Surfing for Slang

Oczywiście każdy region świata ma własne określenia żargonowe. Witryna zawiera bogatą listę angielskich i skandynawskich zasobów określeń żargonowych.

http://www.linkopp.com/members/vlaiko/slanglinks.htm

Wykonaj wyszukiwanie bez użycia określeń żargonowych. Przejrzyj wyniki i sprawdź, czy nie są one zbyt ograniczone. A może nie są wystarczająco szczegółowe? Może nie dotyczą interesującego Cię rejonu geograficznego? A może nie obejmują poszukiwanej przez Ciebie grupy społecznej — na przykład nastolatków?

Wprowadzaj po jednym słowie żargonowym. Na przykład przy wyszukiwaniu słowa „football" dodaj słowo „bonce" i sprawdź, jakie otrzymasz wyniki. Jeśli nie zostały wystarczająco zawężone, dodaj słowo „bloke". Dodawaj po jednym słowie, aż otrzymasz interesujące Cię wyniki. Korzystanie z określeń żargonowych to pewnego rodzaju sztuka, dlatego będziesz musiał przeprowadzić sporo eksperymentów.

Wykonując wyszukiwanie z wykorzystaniem określeń żargonowych, należy jednak uważać na pewne aspekty:

- Korzystaj z wielu różnych określeń żargonowych.
- Nie używaj słów żargonowych, które są ogólnie uważane za wulgarne, chyba że nie ma innego sposobu.
- Bądź ostrożny, korzystając z żargonu nastolatków, gdyż nieustannie ulega on zmianom.
- Korzystaj ze słów żargonowych, prowadząc wyszukiwanie w grupach dyskusyjnych. Żargon pojawia się najczęściej w rozmowach.
- Ogranicz wykorzystanie słów żargonowych podczas wyszukiwania oficjalnych źródeł (jak artykuły prasowe).
- Nie używaj określeń żargonowych, jeśli nie są potrzebne. Z własnego doświadczenia wiem, że zmieniają się one zbyt często, aby można było na nich polegać podczas wyszukiwania.

Terminologia specjalistyczna — żargon przemysłowy

Terminologia specjalistyczna to zestaw słów wykorzystywanych przez określone branże. Przykładem mogą być terminologie medyczne i prawnicze, choć z pewnością istnieje bardzo wiele innych dziedzin, w których są wykorzystywane specjalistyczne terminologie.

Jeśli chcesz przeprowadzić specjalistyczne i dogłębne wyszukiwanie, zastanów się, jakiego słownictwa specjalistycznego mógłbyś użyć. Na przykład wykonaj wyszukiwanie słowa `zgaga`, a następnie słów `zgaga` i `geratria`. I w końcu dopisz zwrot `kwas żołądkowy`. Zauważysz, że wyniki każdego z nich znacznie różnią się od siebie.

W niektórych dziedzinach odszukanie słownictwa specjalistycznego jest bardzo proste. Ale w innych może stanowić problem. Jako punk wyjściowy możesz wykorzystać witrynę Glossarist pod adresem *http://www.glossarist.com*. Jest to katalog tematów zawierający około 6000 glosariuszy opisujących dziesiątki różnych tematów. W sieci dostępnych jest również kilka innych źródeł omawiających terminologię specjalistyczną. Są to:

The On-Line Medical Dictionary

Słownik zawiera terminologię z dziedzin: biochemii, biologii komórkowej, chemii, medycyny, biologii molekularnej, fizyki, biologii roślin, radiobiologii, nauki i technologii i zawiera ponad 46 tysięcy haseł.

Możesz sprawdzać w słowniku alfabetycznie lub przeszukiwać go. Możesz wykonać wyszukiwanie słowa, które znasz (ang. *bruise* — siniak) i odszukać inne słowo, które może być częściej używane w terminologii medycznej (ang. *contusion*). Możesz również szukać w słowniku według tematów. Pamiętaj, że jest to słownik brytyjski i zapis niektórych słów może być nieco inny niż używanych w USA (na przykład słowo *tumour* w zapisie amerykańskim ma postać *tumor* itd.).

http://cancerweb.ncl.ac.uk/omd/

MedTerms.com

MedTerms.com zawiera znacznie mniej definicji (około 10 tysięcy), ale ma również bogate artykuły pochodzące z MedicineNet. Jeśli potrzebne Ci są pewne podstawowe informacje i słownictwo, z którym mógłbyś rozpocząć wyszukiwanie, odszukaj interesujące Cię słowo w MedicineNet, a następnie przejdź do MedTerms, aby wyszukać medycznych zwrotów, z którymi zapoznasz się w MedicineNet.

http://www.medterms.com/

Law.com's Legal Dictionary

Słownik prawniczy *Law.com* jest doskonałym narzędziem, gdyż można wyszukiwać w nim zarówno słowa, jak i całe definicje (można również przeglądać jego zawartość). Na przykład szukanie słowa „inheritance" spowoduje wyświetlenie listy wpisów zawierających to słowo wewnątrz swojej definicji. Jest to bardzo prosty sposób dotarcia do definicji „muniment of title" (jeśli nie znasz tego zwrotu).

http://dictionary.law.com/lookup2.asp

Podobnie jak w przypadku żargonu, dodawaj słownictwo specjalistyczne powoli — po jednym słowie — i pamiętaj, że możesz spodziewać się zawężenia wyników wyszukiwania. Na przykład słowo „spudding", które jest często wykorzystywane w określeniach związanych z wydobywaniem ropy naftowej. Wyszukiwanie samego słowa „`spudding`" zwraca 2500 wyników. Dodanie słowa „`Texas`" zmniejsza liczbę wyników do 525. Dodawaj określenia specjalistyczne bardzo ostrożnie, bo ograniczysz liczbę zwracanych wyników tak bardzo, że nie będziesz mógł znaleźć tego, czego szukasz.